

MBA管理类论文 选题与写作经验介绍

陈志俊

2020年1月4日



上海财经大学 商学院
COLLEGE OF BUSINESS
SHANGHAI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

论文六大类

序号	类别	研究目的	主要工作
1	专题研究	详实分析研究某组织一个方面的问题，并提出系统解决方案	理论概述、背景状况、现状问题、解决方案、实施保障
2	调研报告	调研某组织经营中的现象、规律或经验、进而提出决策意见	理论概述、调研方法、研究设计、数据分析、优化意见
3	企业诊断	发现组织存在的问题，并诊断产生的原因，并提出解决思路 and 方案	调查方法、问题诊断、调查过程、优化意见
4	体系应用	设计针对组织某一特定问题的体系化解决应用方案	需求分析、方案设计、体系介绍、实施保障
5	决策规划	依据科学理论，为组织制定针对未来一段时间的发展规划	背景状况、规划目标、规划内容、方案选择、实施保障
6	政策技术方案改进	结合环境背景，分析现行政策、技术或方案的缺陷不足，提出改革优化意见	背景状况、现状分析、问题诊断、修订依据、实施保障

论文撰写流程



好论文定理

问题
好

框架
好

方法
好

数据
好

写得
好

选题标准



开题报告之完形填空

1. 开题报告的题目： _____
 2. 本研究主要关注的问题或议题是： _____
 3. 针对这个问题或议题，我的研究将要解决： _____
 4. 针对这个主题，我的答案是： _____
 5. 我的理论依据是： _____
 6. 我的答案有效的边界条件是： _____
 7. 在实证研究中，我将关注的主要概念是： _____
 8. 研究计划为： _____
 9. 预期研究结果为： _____
-
- 问题表述
- 理论依据
- 研究设计
- 预期结论

开题报告题目

- 用词简练精确
- 具体而非宽泛
- 描述观点核心内容
- 与研究理论框架相关
- 能用关键词简单描述
- 好的题目需要一点点创造力



研究问题为何很重要？

- 引导文献综述
- 决定研究设计
- 决定数据收集
- 影响数据分析
- 指引论文写作
- 避免方向偏差



所以真的
很重要

研究问题自查列表

- 我了解熟悉想要研究的问题（现象）吗？
- 这个问题（现象）在我工作中重要吗？
- 我对这个问题（现象）需要进一步分析的主要方面了解吗？
- 我的研究计划能够帮助实现这样的了解吗？
- 类似的问题以往有研究吗？我了解吗？
- 我的研究能够拓展以往研究吗？
- 研究这样的问题时机合适吗？
- 我对研究结论的听众了解吗？

问题表述-好的方式

- 反映理论框架
- 拓展前人成果
 - ✓肯定、加强、批驳、挑战、剖析前人发现
- 引领后续研究
- 客观存在的问题， **兼具学术与现实意义**

举例说明

1. 商业信用、获取贷款能力对企业融资约束的影响——以新三板企业为例
2. 我国期权对标的股票波动性的影响研究——基于上证50ETF期权的实证分析
3. A汽车（中国）弹性福利方案设计研究
4. 上海金融产业集群持续成长因素研究
5. 基于不同模型的沪铜套期保值比率的估计及其研究
6. A银行信用卡客户忠诚度影响因素研究
7. B产险公司运营服务共享模式研究
8. G公司商用车环保轮胎营销策略研究
9. 银行供应链融资业务存在的问题与对策研究——以A银行为例
10. 上海市“A”国有企业女性领导力质性研究
11. A公司企业文化变革研究
12. 永续债的会计问题及经济后果的案例研究

问题表述常见挑战

➤ 将问题界定为解决方案

- ✓ 缺少XX（例如资源）意味着拥有XX就可以解决A问题
- ✓ （**有效地**）薪酬激励如何降低核心员工离职率
- ✓ 管理者为何不愿听取员工建言？（假设管理者愿意倾听，员工就会建言）

➤ 使用**模糊性、抽象的术语**描述具象的现实问题

- ✓ 市场竞争对企业效率的影响：以A企业/B行业/C产业为例
- ✓ 通产产生的原因是
 - 还没有具体的问题 → 无法现象论述研究问题
 - 过度依赖个人主观体验 → 无法界定问题的范围、广度和适用性

➤ 研究问题本身**不是问题**

- ✓ 在A企业数字化转型阶段，如何构建组织结构？
- ✓ 家族企业接班制度研究
- ✓ 了解组织结构/接班制度帮助解决了什么问题？什么样的问题需要从组织结构/接班制度入手来破解？

➤ 研究问题不应该是

- ✓ 研究背景：数字化转型对中国上市公司股票价格的影响
- ✓ 研究结论：组织如何形成内部人才流动的市场机制，以形成活水文化？

问题表述常见挑战（续）

- 并非真实存在的问题
- 新发生的现象但缺少相应的研究
 - ✓老龄化下的上海产业布局问题研究
 - ✓没有研究代表研究结论，而非研究问题
 - ✓若非要研究，可以从三方面破题
 - 这个现象如何发生？如何随着时间改变？与其他现象有什么不同？
 - 导致这个现象出现的主要因素有哪些？
 - 这个现象引发的后果主要有哪些？

W汽车（中国）弹性福利方案设计研究

人才是稀缺资源，也是企业的核心资源XXXXXX

近些年来，中国汽车工业呈**高速发展**，中外汽车企业天价并购时有发生，外资品牌大规模进驻中国市场并陆续量产化，**吸引和保留人才**已成为大部分汽车生产厂商最为头疼的问题之一。面对日益激烈的人才市场竞争，大部分外资企业在薪资体系**受外国总部严格监管和控制**的前提下，**另辟蹊径、建立一套完善的、对外具有竞争力、对内具有激励作用**的福利体系已成为中国外资企业人力资源管理的一种优选。**弹性福利**作为一种既能帮助企业控制成本，又能使投入效用最大化的先进福利体系应运而生，其在欧美等发达国家和地区已被广泛使用，在中国的一些领先行业**也开始逐步普及**。

本文正是基于这样的**一个背景进行选题、分析和论述**，以W汽车（中国）为例，对该企业的现有福利制度状况以及存在的问题进行深入剖析。文章**首先**对福利的概念作明确界定，并对与之相关的传统福利和弹性福利的定义、特点和类别进行详细阐述和说明。**随后**进一步依据福利满意度影响因素以及中外弹性福利的相关理论，**通过文献查阅、市场对标、问卷调查、访谈、数据统计等方法，全面深入地分析**研究了W汽车（中国）福利的现状和存在的问题，探讨福利改革的必要性和改革方向，从而为后文**针对性地**设计W汽车（中国）福利改革方案**进行铺垫**。

为了能**客观地**了解W汽车（中国）现有福利状况和问题，本文通过在线调研和访谈的方式进行满意度调查，**并结合**人力资源咨询公司提供福利报告进行分析，**认为**现有福利存在的主要问题是：（1）公司整体福利投入不少并呈逐年增加趋势，但是缺乏有效竞争力，难以实现吸引和保留人才的目的（2）福利项目较为守旧和单一，员工的感受度和满意度普遍偏低，很多员工不了解他们所享受的福利，甚至认为被强迫接受了一些无用的福利，导致了福利投入的低回报率（3）福利制度存在较大缺陷，设置欠缺公平性和透明性，“千人一面”的普惠型福利明显缺乏针对性和差异性，无法发挥应有的激励作用，而且发放零碎，缺少系统性和可持续性。

X施工企业员工职业发展通道设计研究

- 建筑施工企业作为我国国民经济的重要组成部分，整体管理水平不高，特别是人力资源管理水平相对低下。XXXXXX 国有企业背景的建筑业XXXXXX 存在的一个通病就是职业发展通道狭窄。青年员工多数选择项目经理岗位和行政干部岗位作为自己的职业发展路径，十分不利于人才的培养，也容易造成优秀员工的流失。
- 职业生涯虽然不是员工个人发展的全部内容，但它在每个人的整个人生中占据着重要的地位。XXXXXX
- 职业生涯通道设计是很多企业采用员工职业生涯管理的重要技术手段。多通道职业发展，设计多条平行的职业发展路径，可以满足不同类型岗位人员的职业发展和晋升需要，体现的是“纵向多通道、横向多路径”，提供给企业中专业技术、专业技能等岗位人员与管理人员同样平等的职位晋升和职业发展机会，有效解决不同类型人员的职业发展需要，保证人才在企业中的有效开发和成长。
- 本文研究的目的在于：通过对职业发展理论的探讨和研究，结合X施工企业目前员工职业生涯发展的现状，力求理论结合实际，设计出符合建筑业行业特色和企业发展需求的员工职业生涯通道，把员工职业生涯规划方法真正运用到X施工企业中，为企业员工职业生涯规划应用提出新的视角，为改进和提高该公司员工职业生涯规划与管理水平提供指导与借鉴。
- 本文以职业生涯相关理论为基础，整合国内外较为成熟的研究成果，采用文献分析法、逻辑演绎法、案例分析法。首先从行业性质、企业现状等方面入手，通过细致的调研、调查问卷和详细的数据分析，选择以职业发展为切入点，通过设计符合行业特色和公司发展要求的员工职业生涯通道，解决当下X公司人力资源管理困境及存在的各项问题。通过公司职位体系划分，归纳整理公司现有170多个岗位，XXXXXX。最后，结合这五类人员的职业生涯通道，提出了确保该职业通道顺利实施的辅助保障措施XXXXXX。

商业信用、获取贷款能力对企业融资约束的影响——以新三板企业为例

企业发展过程中，需要资金支持。**长期以来**，商业信用在解决企业资金问题方面发挥着重要作用。XXXXXXX 商业信用**主要以两种方式存在**：应收账款和应付账款。商业信用**本质上**来说是一种买卖双方相互提供的短期融资。**在金融业不太发达**的国家，商业信用是中小企业的非常重要的融资来源。目前，研究商业信用的文献**主要沿着两条思路**展开：一是**从经营动机角度**来解释商业信用产生的原因；二是**从融资动机的角度**解释商业信用产生的原因。支持交易动机的学者认为，商业信用可以降低企业的交易费用，进行价格歧视，保证产品质量，有利于建立长期的合作关系。支持融资动机的学者认为，企业在进行商品交换过程中，容易获得银行无法比拟的优势，XXXXXX 虽然，国内外学者对商业信用做了大量研究，可是研究新三板企业商业信用的**文献较少**。商业信用**能否缓解企业融资约束**，而具有不同贷款能力的企业在这种关系中是否会有所不同，**这些问题至今没有解答**。因此，采用新三板数据研究商业信用具有重要的**现实和理论意义**。

首先，本文介绍了**选题的背景和研究意义**、研究的主要内容、研究思路以及研究方法，并归纳归纳出本文可能的创新之处以及可能存在的不足之处。其次，本文从经营动机和融资动机两个方面，梳理了国内外关于研究商业信用的文献，为商业信用提供理论支持。接着，本文分析了在新三板企业中，商业信用缓解企业的融资约束的机制。本文发现，**商业信用能够缓解企业的融资约束**：面对融资成本上升，企业为了降低成本，会更加依赖于商业信用来缓解融资约束。这就为商业信用的融资动机提供了强有力的证据。然后本文循着国内外研究，发现银行贷款与商业信用之间存在着明显的替代关系，即贷款能力越强的企业，对商业信用的依赖程度越低。由于存在这种替代关系，所以本文进一步认为，商业信用与企业融资约束的关系受到企业获取贷款的能力影响。本文发现，**主要有四个因素能够影响企业获取贷款的能力：所有权性质、企业规模、企业所在省份的金融发达程度以及企业是否挂牌**。本文研究发现，贷款能力越强的企业，越依赖于贷款，这就使得这类企业对正规融资部门的成本更加敏感。当正规融资部门的成本上升的时候，贷款能力越强的企业更容易转向商业信用，缓解融资约束。最后，本文对全文的研究进行了总结。

我国期权对标的股票波动性的影响研究——基于上证50ETF期权的实证分析

近年来，随着各国金融体制改革的不断发展，资本市场中的金融衍生品快速崛起，XXXXXX 我国也在2015年2月9日首次推出了第一个期权交易品种——上证50ETF期权，对于这个**既陌生又新颖**的业务，研究上证50ETF期权推出后对上证50ETF到底产生什么样的影响已经成为学术界、投资者以及监管机构**共同关注的话题**。

本文的实证部分，选取了上证50ETF从2010年7月1日至2015年12月31日，5年多时间的1338个日收盘价格作为数据样本，研究了上证50ETF期权推出后对上证50ETF日收益率的波动性影响。本文首先使用ARCH模型对上证50ETF的日收益率序列进行估计，从估计结果可以看出上证50ETF日收益率具有ARCH效应，随后利用研究时间序列中常用的GARCH(1,1)模型和TARCH(1,1)模型对上证50ETF期权推出后对上证50ETF日收益率的波动性以及上证50ETF期权推出前后市场中的利好消息和利空消息对上证50ETF日收益率波动的非对称性进行了详细的分析，研究结果发现上证50ETF期权推出后增加了上证50ETF日收益率的波动性，并且放大了市场中利好消息和利空消息对上证50ETF不对称波动的影响。同时本文对影响其波动的原因进行了分析，主要原因是因为上证50ETF期权的推出增加了正反馈交易者的投资者行为并且降低了信息传递的有效性使得投资者对市场信息的解读更加困难从而加剧了现货市场的波动；期权交易增加了投资者的处置效应的投资行为加剧了波动的非对称性。第六章是总结和建议部分。首先对本本进行总结，其次，**为日后我国期权其他交易品种的推出提供一些建议**，可以从加强期权市场的风险控制和管理、优化投资者结构等方面，确保金融市场有序稳定的发展。

F汽车公司本土采购件供应商管理研究

- 有数据显示，**汽车总成本的约70%**来源于汽车零部件采购环节，供应商管理在整个供应链管理中处于非常重要的地位。**伴随着全球汽车工业的快速发展**，中国汽车零部件产业XXXXXX 当前本土采购件供应商的发展水平参差不齐，如何完善对本土采购件供应商的管理是诸多跨国企业**函待解决的问题**。
- 本文以F汽车公司为例，通过分析当前F汽车公司本土采购件供应商管理现状，指出其本土采购件供应商管理中存在的不足
- 一、低采购价格优先供应商选择战略，质量水平低的供应商**排挤**高质量水平供应商，项目开发延迟和批产质量问题频发，供应商管理隐性成本居高不下；
- 二、对总部项目组成员没有设立本土采购项目的**绩效考核指标**，总部项目组成员工作效率低，项目开发进度管控困难；
- 三、供应商绩效管理侧重例行公事式的考评，**疏忽主动协助**供应商进行提升，供应商绩效提升幅度缓慢。
- 明确了改善的基本原则，提出了如下改善措施并设计了实施步骤。
- 一、改善供应商选择流程，实施高质量水平优先的供应商选择战略，项目进度有效管控，减少批产质量问题，降低供应商管理隐性成本；
- 二、本土采购项目纳入总部项目组成员年度绩效考评，提升其工作效率。供应商在总部区域设立项目管理办事处，提升与总部成员沟通效率，有效管理项目开发进度；
- 三、改善供应商绩效管理机制，实施年度供应商质量能力提升项目,主动协助供应商提升绩效。

上海M奔驰4S店客户关系管理研究

- 随着国内汽车市场增长速度不断放缓，消费需求日趋理性，加之扎堆上市的同质化车型，汽车行业的竞争已呈现白热化，其核心竞争力也正由传统的“以产品为中心”逐步转变为“以客户为中心”。客户关系管理XXXXX促进企业客户满意度的提升、市场份额的增加、客户满意度以及投资回报率提高等目的。
- 纵观近几年，豪华车品牌在中国市场上竞争异常激烈，奔驰、宝马、奥迪等纷纷国产化。XXXX要求更科学有效的开发细分客户，满足其个性化需求，提高客户满意度及忠诚度，从而使客户价值得以提升，销售成本得以降低。
- **以BDC（Business Development Center, 简称BDC）项目为核心**，阐述了上海M4S店分别从销售及售后方面对客户关系管理实施的提升策略。M4S店的BDC项目贯穿整个客户生命周期，有效捕捉、追踪、管理经销商的每一个潜在客户以及每一次客户联络，不论是呼入，呼出，或是展厅客流；通过集中管理的机制将售前、售中和售后的活动全盘规划和整合起来，将市场营销活动和客户生命周期管理有机结合，有效评估，从而改善管理的透明度、了解客户需求、提升销售结果、提高客户保留率，并为经销商内部流程的持续改进提供方向和指导。



谢谢!