

## 上海财经大学 MBA 学历学位教育项目

### 2014 年课程建设招标课程和模块列表

课程模块	课程名称	课时数	课程性质
领导力要素	领导力和组织行为学	32	必修核心课
	商业伦理与企业社会责任	32	必修核心课
	管理思维与沟通	32	可选核心课
	全球经济和商业环境	32	可选核心课
	人力资源管理	32	可选核心课
分析能力	管理经济学	32	必修核心课
	宏观经济学	32	可选核心课
	商务统计学	32	必修核心课
	不确定性下的决策模型	32	可选核心课
商学核心基础	会计学	48	必修核心课
	营销管理	48	必修核心课
	运营管理	48	必修核心课
	公司金融	32	必修核心课
	战略管理	48	必修核心课
	金融机构、工具与分析	32	可选核心课