

## 2011 年第六届 MBA 电脑商战模拟大赛

### 合得国际诚邀各大顶尖商学院同场竞技

电脑商战模拟与哈佛案例同为两种全球领先的教学方式,自上世纪七十年代以来一直被全球领先商学院用于 EMBA/MBA 的核心教学。在美国排名前 30 位的顶尖商学院中有 25 所将电脑商战模拟作为自己的核心教学课程。

在中国领先商学院就读 MBA 的您:

- 你想在不可预知的、不断变化的市场环境中,融会贯通 MBA 所学知识,检验自己的战略思考力和执行力吗?
- 你了解企业高管的思维框架和决策方式吗?
- 你想在一个高度逼真、充满竞争的市场中,测试和演练现实中企业经营的战略决策,而无需承担任何风险吗?



- 时间: 2011年9月17-18日
- 地点: 上海市人民路885号淮海中华大厦301室
- 报名方式: 简历发到指定邮箱 [campus@hcdglobal.com](mailto:campus@hcdglobal.com)  
邮件主题: 学校名-姓名
- 邀请对象: 交通大学、复旦大学、中欧工商学院、同济大学、财经大学、长江商学院的 MBA 或经济、管理类研究生
- 报名截止: 2011 年 09 月 15 日 24:00 (我们将筛选 30 位对象参与此次大赛)
- 联系电话: 63112202-167 15201714520
- 联系人: 罗嘉诚 (Alex)

### 什么是电脑商战模拟

电脑商战模拟是一种由计算机仿真软件模拟现实商业环境的教学方法,是测试和演练各种商业概念的零风险平台,适用于多种行业。学员可以在逼真的虚拟商业环境中对现实生活中企业经营可能遇到的各种问题进行战略决策。通过“寓教于乐”和“做中学”的形式,帮助学员全方位理解所在行业的运作特点,进而提高其战略思维和实施能力。

### 电脑商战模拟在知名商学院及一流企业中的应用


合得国际(请参考附件一:公司简介)自 2001 年起率先将电脑商战模拟引入中国,所提供的系列电脑商战模拟被中欧商学院、长江商学院、北京大学光华管理学院、香港科技大学、中山大学岭南学院用于 EMBA 教学。为了让更多 MBA 学生获益,合得自 2006 年起和上海多所领先商学院联手,专门为在校 MBA 学生提供校园版电脑模拟课程,多年来获得学生的一致好评。

合得国际邀请 INSEAD 商学院软件开发团队核心成员研发的电脑商战模拟系列,已被包括可口可乐、中粮、APP、华润、TCL、DHL、MARS、太古饮料、步步高、利洁时、庄臣、尼尔森、天士利、李锦记等多家国内外知名企业所使用,并获得一致好评。


## 耐消风云（CasaSimos）电脑商战模拟

耐消风云电脑商战模拟复制了高度竞争的耐用消费品市场，并为响应不断变化的市场所制定的长期战略以及短期战术提供了测试和验证的机会，是学习市场战略相关概念的有效工具，如怎样制定有效的品牌组合、市场细分与定位，以及如何有效地运用营销战略，比如定价、广告与通路上的投入。与飞行模拟器类似，运用财务杠杆、团队合作、战略决策等大量的管理知识要点，模拟使学员在同样的时间压力下锻炼各种新技能，而不会造成在真实情况下发生的实施成本或风险，可以在最短时间内帮助学员提高全面管理能力。

### 运作方式：



耐消风云模拟了一个**竞争激烈**的市场环境，共有**3-6个小组**，每小组五人。这些小组将在模拟中互相竞争长达**3-4个阶段**，每个阶段代表现实世界中的一个季度。模拟中的每一个小组扮演一家公司，这些公司都**生产和销售类似的产品**。



在互动模拟中，每个小组制定的决策都将影响公司未来运作。这种设置同样也是为了学员不仅要关注短期盈利，还要重视实现长期目标，如在模拟结束时留下一个运营健康的企业。通过**分析公司**和**市场信息**，每个小组的学员根据各自的**不同定位**，针对**不同的细分市场**制定决策。这些决策按照不同的营销要素做出，如品牌定位、产品组合战略以及通路投资战略。



在每一阶段，学员需要递交他们的决策，同时**后台服务器会模拟出这些决策在真实市场中所产生的结果**。最后，管理委员会展示所有做出的决策，市场如何变化，以及财务上产生什么样的影响。管理员也可以利用反馈环节来讨论由模拟带来的相关问题。最终的结果会以**增加的市场份额和累计的利润**方式反映出来。

### 学员获益：

- 帮助学员梳理整合行业核心知识和能力，剖析各自在其中的强项和不足，快速弥补欠缺、提升行业综合管理能力
- 通过实战培训对消费品行业的营销进行战略性演练，提升学员的通盘战略管理和业务运作能力
- 独特的供应商、经销商、零售商的机制设置，让学员真实体验现实中三者之间的竞合关系，强化渠道运作能力
- 动态逼真的电脑实战训练有助于学员加深对所学知识的领悟和转化，能快速反馈和体现在现实工作绩效中
- 为学员提供绝佳的沟通、演练和自我学习平台，强化训练在营销、渠道、定价、品牌管理等方面的行业核心技能

### 获胜组奖励：

- 获得 Julia Li 女士提供的**职业规划咨询**（请参考附件二： Julia Li 女士背景介绍）
- 可于比赛结束后 12 个月内，参加 HCD Global 任意**两次高端 EDP 课程**（参加者皆为知名企业总裁级别，涵盖行业特设课程、管理和领导力课程等）
- 获得合得国际以下职位的**优先面试机会**：市场营销部总监/经理，商业发展部总监/经理，产品开发部经理

## 大赛安排

Day1 (2011.09.17 Saturday)

9:00-11:15 开场、模拟介绍、安装软件  
11:15-12:00 决策 1  
12:00-13:00 午餐  
13:00-14:45 决策 1 (续)  
14:45-15:45 专题授课  
15:45-16:45 决策 1 反馈  
16:45-19:30 决策 2

Day2 (2011.09.18 Sunday)

9:00-10:00 决策 2 反馈  
10:00-12:00 决策 3  
12:00-13:00 午餐  
13:00-14:00 学习反思总结  
14:00-14:30 小组陈述  
14:30-16:00 最后决策反馈、宣布获胜组、大赛反馈问卷

## 附件一：

### 合得国际简介

合得国际 (HCD Global) 成立于 2001 年, 是一家以互联网商战模拟游戏为核心的创新教育产业集团。作为欧洲工商管理学院 (INSEAD) 在大中华区的唯一合作伙伴, 合得国际 (HCD Global) 被认作是电脑商战模拟领域的先驱者和领导者, 享有巨大的声誉。

凭借着对国内外企业研究的深入研究和深刻理解, 结合多年的成功培训实施经验, 合得国际 (HCD Global) 为中国部分重点行业定制并完善了一整套成熟的行业特设电脑商战模拟课程, 包括但不限于: 零售业、消费品业、金融业、烟草业、医疗业、B2B 制造业等等。

合得国际 (HCD Global) 拥有一支由 200 多名全球知名教授和各行业资深专家组成的精英团队, 在市场营销、战略管理、领导力发展等领域拥有丰富的经验。我们的专家团队国内外平均行业管理经验超过 25 年, 他们熟悉中西文化和国内外市场, 一直致力于根据中国国情和中国学员的学习特点进行课程设计和授课。合得国际 (HCD Global) 还拥有强大的全球资源, 与哈佛商学院、欧洲工商管理学院 (INSEAD)、莫斯科商学院 (SKOLKOVO)、中欧商学院等全球顶尖商学院建立了长期合作关系, 并在上海建立了高管培训基地。

合得国际 (HCD Global) 是行业内公认的高端培训提供者, 在消费品/零售和 B2B 制造行业的培训领域保持着领先地位, 备受业内推崇, 包括沃尔玛、可口可乐等公司在内均把我们的商战模拟系列课程列为其内训必备课程。我们在中国拥有的 300 多家顶尖客户大都是世界 500 强、各行业领导者或本土精英企业, 包括通用电气、西门子、博世、ABB、施耐德、摩托罗拉、惠普、诺基亚、IBM、Sony、英特尔、爱默生、阿利斯康、拜耳、惠氏、强生、辉瑞、家乐福、乐购、欧尚、华润万家、联华、好家乡、达能、宝洁、联合利华、汉高、太古、卡夫、尼尔森、蒙牛、光明、中国电信、中国石油、中国石化、中国船舶、太平人寿、永乐、网易等。我们先后培训过的 3000 多名学员, 他们当中很多人都成为我们的忠实校友, 和合得保持着密切的联系。我们的学员一般来自于行业领先公司的高管团队, 包括董事长、总经理、市场销售总监、KA 总监、区域总监、采购总监等等。

## 附件二：



Julia Li 李青青

合得创始人、董事长

李青青 (Julia Li) 女士拥有多年多元化企业管理实践经验及中西方的投资创业经历。在她旅美和旅欧的十多年学习工作生涯中, 她历经了纽约华尔街的严格训练, 美国企业高管的苛刻筛选考验, 体味了早期在美创业投资的艰辛; 加上近十年来她在中国的投资、创业经营经历, 李女士作为名副其实的国际化管理人才的辅导教练, 长期以来备受众多企业家、创业者及商业管理人士的信赖和推崇。她对中西文化及新兴市场的深刻理解, 关于企业管理、战略市场营销和人力资源管理的丰富经验, 以及直率严谨的工作风格使她成为众多企业信赖的教练、咨询师和顾问。

李女士的职业生涯始于纽约华尔街投资银行私募股权基金, 后加入美国战略人力资源管理软件公司, 任营销副总裁并于 2000 年回到中国出任亚太区总经理。2006 年, 李女士出任英菲尼迪 (Infinity-I-China) 基金的中方合伙人, 并为该基金完成了早期融资及组建了首批中国团队。2009 年李女士全职接管其早期投资创立的合得 (HCD Global), 并出任董事长兼总裁。

李女士在美国期间, 分别参与投资并成功创立了一家美国华人期刊出版公司 (《美国文摘》) 和一家中国古董、艺术品拍卖行 (贞观国际)。一直以来, 李女士还持续投入很多精力, 积极参与了大量的社会慈善活动。

作为一名精力充沛和充满激情的创业者, 李女士出身于教育世家并衷情于教育创新。回国 10 年来, 李女士投资创办的合得 (HCD Global) 已成为行业领先的管理培训和创新学习技术公司, 为跨国公司和领军企业培养了大批高级管理人才, 同时为国内一流商学院的 EMBA 班提供了大量的师资和课程。

李女士毕业于哈佛商学院, 她早年曾就读于美国马里兰大学, 南伊利诺斯大学, 获教育心理学硕士, 国际金融硕士学位。