

可选核心课程（学位基础课）简介

管理思维与沟通

本课程旨在提高 MBA 学员在商业管理方面的理论水平与领导能力，并将之应用于实际的工作沟通中，从而有助于打造未来高层次的商业精英。在授课过程中，将组织学员系统学习管理过程中（同人际关系与沟通相关）的各种理论、知识、方法和技巧，同时帮助学员提高其在管理方面的中英文表达能力（本课程的授课语言为中文，教材和课件为英文）。课程内容涉及管理沟通基础（职场沟通、企业文化、跨文化沟通），个人的管理沟通技能（有效倾听、语言表达、人际交往），商业面谈（信息收集、职业调查、招聘求职、绩效评估），团队合作（团队沟通、有效会议），商业演讲（信息型、劝说型、集体演讲、特殊场合演讲），并适当兼顾商务写作（备忘录、会议纪要、意向书、报告）。与此同时，课堂上将辅以丰富的互动环节（包括案例分析、职场影视片段、情景练习等），以加深教学效果。

商法

商法是财经类和管理类专业应开设的选修课程，它以商事组织和商事活动为研究对象，研究公司、合伙企业、独资企业的设立、变更、终止及运营中的法律问题，研究合同、代理、担保、破产、物权、知识产权等相关问题，研究商事争议的解决等。商法通过理论讲解和案例分析的方式剖析法理和法律的规定。

商法课程除了介绍分析基本理论之外，特别加强与中国经济发展密切相关的法律问题的探讨研究，培养学生用法律的眼光去观察问题，用法律的思维去思考、解决现实问题。在教学方法上，本课程尽量避免抽象的理论说教，而是注重与实际法律问题的联系，通过生动鲜活的案例帮助学生掌握商法的方法思路。

金融市场、机构与工具

该课程不打算照本宣科，而是通过专题讨论来分析金融机构、市场与工具。

课程将以利率市场化、人民币汇率制度改革以及人民币国际化作为切入点，围绕我们身边的金融热点问题，（如互联网金融、资产管理及资产证券化、影子银行与金融脱媒、信托与租赁、金融风险的规避等）帮助学生理论联系实际，国际和国内形势相结合，掌握和挖掘当今在开放经济环境下，中国的主要类型的金融机构和不同的金融市场正在悄然发生的变化和特点，以及今后中国金融体系的发展趋势。

管理信息系统

《管理信息系统》是工商管理硕士专业的一门必修课。课程旨在系统地介绍管理信息系统的有关概念、思想和实际应用方法，使学生能够在企业实践活动中运用信息系统的相关知识，提高企业和个人的竞争力，适应信息时代对管理者在信息管理和应用能力上的要求。

当今信息系统已成为企业经营管理和决策不可缺少的重要手段和工具，信息系统给企业的商业模式带来了巨大的变革和影响，创造了巨大的商业价值。今天（或明天）的商界人士——不管他们原本的专业背景如何——都应该要对如何在工作岗位中使用信息系统和信息技术有一个基本的了解，因为信息系统是企业经营管理者借以实现经营卓越、开发新产品和提供新服务、提高决策水平以及取得竞争优势等企业目标的主要工具之一。课程在信息时代的管理信息系统将如何帮助企业获取或保持竞争优势的系统框架下，围绕商业和管理的相关主题，从战略与竞争的技术机会，到运用数据库和数据仓库进行信息的组织与管理，乃至企

业信息系统的架构与整合等方面进行全面的知识与应用介绍。课程强调技术与管理的相融、知识与技能的并重，突出应用主题，强调与商务实践的结合。

管理会计理论与实务

从管理学的角度来看，管理会计实质上是利用财务会计资料及其他相关资料，采用会计、统计和数学的方法对企业的各项管理活动进行预测决策、规划控制、并对实际执行结果进行评价与考核，其目的是最大限度地调动各方面的积极因素，从而取得最佳的经济效益。

中国宏观经济政策分析

本课程系统介绍中国宏观经济的基本特征，包括长期趋势和短期波动，以及政府货币政策与财政政策的作用。课程将帮助学生理解中国宏观经济形势，了解货币政策与财政政策工具和效应，培养学生的逻辑思维能力和批判能力，使学生在实际工作中更好的对当前宏观经济形势进行分析和预测。

本课程从中国的长期经济增长出发，通过对于投资、消费、通胀、利率和汇率等方面的分析，让学生了解宏观经济学的基本变量和货币政策的基本工具，并引导学生对货币政策与宏观经济之间的关系进行分析与讨论。在介绍财政政策与宏观经济的环节，通过介绍中国政府体制和财政金融体制改革的沿革，来分析当下财政支出和货币政策之间的关系，并通过“营改增”和基础设施投资两个案例来说明财政支出对于宏观经济的影响。