

《财务报表分析》

课程教学大纲

课程编号：		学时： 32	学分：
课程名称： 财务报表分析			
适用学科或专业： 管理学、会计学、金融学			
开课单位及授课人员：			
主要参考书和文献： 《财务战略》，上海国家会计学院 主编，经济科学出版社，2011 年 5 月第一版； 《从报表看企业：数字背后的秘密》，张新民 著，中国人民大学出版社，2014 年 10 月第二版； 《公司财务战略（第 3 版）》（NAFMII 金融译丛），鲁思·本德，基思·沃德 著，杨农，邱南南 等译，清华大学出版社，2013 年 9 月第一版。			
课程简介： 本课程主要介绍会计报表分析的基本理论与方法，解析企业财务报表粉饰的类型和方法，从战略、经营资产管理与竞争力、效益与质量、价值、财务状况质量及风险等方面对企业财务报表进行透视，使用案例分析的方法对企业会计报表的内容、目标及会计数据进行判断，结合企业的财务风险和经营风险对企业价值进行评估。			
教学内容、教学方式、学时分配：			
教学时间	教学内容	教学方式	学时分配
第一周	财务报表分析框架及财务报表解读	讲授	4
第二周	财务报表粉饰类型及识别	讲授	4
第三周	企业战略与企业价值	讲授	4
第四周	资产负债表质量解读---透视企业的财务状况和财务风险	讲授	4
第五周	利润表质量解读—透视企业的经营质量和效益	讨论	4
第六周	现金流量表质量解读	讲授	4
第七周	案例分析： 财务报告综合分析——以上市公司年报为例	讨论	4

第八周	企业风险与价值估值	讲授	4

制定人签字：

学院主管院长签字：