

序号	专业方向	课程名称	简介
1	数智时代的战略型财务管理	公司战略与财务	财务战略是公司战略的一个组成部分，主要考虑资金使用和管理的战略问题和财务领域全局的、长期发展方向问题。企业财务战略的选择，决定着企业财务资源配置的方式，影响着企业财务活动的执行和效果。企业的财务战略和公司战略密切联系，一个好战略的实施离不开财务战略的有效支持。一个好的财务战略也离不开企业总体战略，需基于企业生命周期的各个阶段，在充分考察各种周期环境下的情况下进行合理的财务战略的选择。
2	数智时代的战略型财务管理	会计准则与案例分析	课程关注会计准则的最新发展，并通过具体案例讲解会计准则的实务运用。在此背景下，本课程向学生系统讲述这些新准则的修订的背景、准则的核算要点，结合具体企业应用会计准则案例的实务分析，使学生系统掌握会计准则的重点，并能够结合会计准则应用的多样性环境，解决会计实务中的复杂问题。
3	数智时代的战略型财务管理	企业商业模式和数智赋能	企业的商业模式包括经营模式或业务模式，既是企业价值创造的过程，也是上市公司年度报告披露的重要内容。数字技术和智能化的发展，正对组织未来的生存能力产生重大影响。为了应对一系列复杂的挑战，本课程着眼于构建和提升 MBA 学生在数字时代变革中重塑企业商业模式和进行数智驱动的能力。课程通过模式分析和案例分析、讨论，识别和设计数字时代企业商业模式，有效的利用数据，进行数智赋能，驾驭数据化和智能化带来的挑战。
4	数智时代的战略型财务管理	审计学专题	本课程强调教学的系统性和整体性，主要运用案例教学方法，理论联系实际，全方位而又循序渐进地讲授审计职业环境、审计理论与执业规范、企业风险管理与风险导向审计、注册会计师审计实务与案例、审计报告实务与案例、内部审计实务与案例、国家审计实务与案例、实证审计理论与方法等重要内容。它们既概括了审计的核心领域，又进行了必要的视野拓展（如内部控制和企业风险管理这一重要分支），还提供必要的方法论（如案例研究方法、实证研究方法和比较研究方法）。
5	数智时代的战略型财务管理	税务筹划	随着市场经济的发展和法制化建设的不断完善，税收筹划逐步成为企业财务活动的重要内容，学习和掌握税收筹划的基本理论和基本方法是财政、税务、会计、财务管理等专业的学生应当具备的重要知识。通过本课程的学习，了解税收筹划的基本理论、基本方法，掌握分税种的筹划方法与技巧，提高学生的综合运用能力，达到理论与实践相结合的目的。
6	数智时代的战略型财务管理	财务管理理论与实务	本课程目的是要求学生在了解公司财务基本框架和基础理论的基础上，本课程是在公司财务基本理论知识的基础上，对公司财务的主要问题进行深入分析，并联系公司财务实务，对经典案例进行研究。该课程是在公司财务教学内容的基础上进一步的深化。课程采取教师讲授、案例分析、课堂讨论和学生报告相结合的形式。
7	数智时代的战略型财务管理	内部控制	全面风险管理指企业围绕总体经营目标，通过在企业管理的各个环节和经营过程中执行风险管理的基本流程，培育良好的风险管理文化，建立健全全面风险管理体系，包括风险管理策略、风险理财措施、风险管理的组织职能体系、风险管理信息系统和内部控制系统，从而为实现风险管理的总体目标提供合理保证的过程和方法。

此文件版权归上海财经大学商学院及任课教师所有，未经授权，不得转载
授课老师有权根据选课学生背景针对课程内容调整