

序号	专业方向	课程名称	简介
1	商务大数据分析	社交大数据分析	主要介绍社交大数据在财经场景的典型应用，数据建模方法和一些案例分析。主要内容包括：基于手机大数据的个人收入预测，地区发展情况预测，个人兴趣偏好画像；行为建模与分析；基于社交关系的公司治理等等方面的内容。
2	商务大数据分析	决策分析	作为 MBA 商务分析方向的选修课程，本课程将讲授在商务分析框架下的决策分析方法。本课程注重商务分析的基本理论、定量分析方法和工具，强调理论方法在实际问题中的应用，通过案例分析来培养学生发现问题、利用合适工具解决问题的能力。通过本课程的学习，我们期待学生能够学会从定量与数据的角度来观察和分析商业现象，了解全球化进程中先进的思想，提升用科学方法和工具解决实际问题的能力。
3	商务大数据分析	金融计量经济学I	The primary objective of the course is to provide a solid theoretical and practical foundation for the interpretation of empirical evidence in finance: Econometric theory Real-world examples
4	商务大数据分析	预测分析	本课程将从机器学习，人工智能等常用方法，辅以实际案例，从大数据的角度来帮助学生深入、系统地认识商业领域中的预测分析与决策管理等工作。通过这些知识的学习和整合应用，学生能够更好地运用机器学习和人工智能等方法，在公司经营、业务分析等方面进行预测和决策。 本课程将通过研讨以下内容来达成上述目的：回归分析、逻辑回归、支持向量机、树模型、深度学习、无监督学习、强化学习等；此外，本课程还将让学生阅读大量案例，开展学生合作讨论完成项目，邀请业界专家分享经验等方式巩固所学知识。
5	商务大数据分析	数据分析编程	将帮助学生建立基本的编程思维，了解实际问题的解决方法，和处理数据的本领。通过这些知识与技能的学习，学生能够更好地运用编程的工具利用数据发现问题，处理问题，并解决问题，从而提升学生解决实际问题的能力。此外，本课程还将介绍计算机领域的基本常识，编程原则，和思维脉络，并结合管理经济学的知识，全面的提升商学院学生的动手能力。 本课程的教学思想主要在于“动手”。所有的知识点传授均以实际编写的程序为基础，故本课程对程序的讲解贯穿始终。在讲解程序的同时，并非照本宣科的罗列知识点，而是以编程思路为主，细节指导为辅。由于学生缺乏编程的概念，故一个重要的课程目标既是帮助学生克服编程的畏难情绪。 引导学生大胆尝试，反复练习，打好基础。本课程将通过研讨以下内容来达成上述目的：对列表，字典，元组等基本的 Python 数据结构的理解。对函数式编程的理解和运用，将程序模块化，使其可复用。对面向对象编程的基本理解和运用。接触各种不同的数据类型，一些数据可视化的实际操作，各种图的作用。Python 中矩阵的表现形式，表格的生成，以及数据整理的操作，并提供不同的应用案例。
6	商务大数据分析	文本挖掘	文本挖掘是数据挖掘的延伸，互联网文本数据数据量丰富庞大，采取归纳法、特征法、关联法的多元化分析方法获取价值与规律，促进问题的解决和优化：对互联网文本的提取与清洗，利用文本聚类、情感分析、观点抽取、数据关联等强大的自然语言处理技术（NLP）进行文本分析。
7	商务大数据分析	金融计量经济学II	本课程教授理论和实践金融经济学，这是一个高度经验性学科。本课程的目的是提供方法，通过引入计量经济学和统计工具进行分析。主要内容为：齐次与市场效率，事件研究，股票估值，固定收益证券分析，衍生产品定价，金融风险管管理，等等。因为大多数的财务数据是按时间序列，还介绍了处理时间序列分析计量经济学模型。分析从基本AR，MA和ARMA模型，延伸到非线性模型，高频分析和市场微观结构，等等。（建议在学习金融计量经济学 I 的基础上，学习本课程）

**此文件版权归上海财经大学商学院及任课教师所有，未经授权，不得转载
授课老师有权根据选课学生背景针对课程内容调整**