

序号	专业方向	课程名称	简介
1	金融综合管理方向	从ChatGPT到AIGC	这门课程专为金融领域的MBA学生设计，旨在帮助您全面掌握大模型的基础知识及其在银行、券商、保险等金融行业中的实际应用。无论您是技术小白还是行业专家，我们将带您进入一个充满无限可能的AI世界。我们可以将大模型充分利用在金融领域的日常办公上面，更好地提升自己的工作效率。因为“打败我们的不是人工智能，而是精通人工智能的人”。 在这门课程中，您将学习如何选择和使用主流大模型，掌握大模型时代最重要的技能-提示词的优化技巧，学习如何高效生成和分析财报、研报、券商报告等内容。我们还将深入探讨AI工具在金融数据分析、办公自动化、文案撰写、图像编辑和报告生成等方面的应用。 课程内容丰富多彩，通过实际案例和实战练习，让您不仅能够理论联系实际，更能在工作中运用AI工具，提升效率和创造力。您将具备使用AI工具进行金融数据分析、生成专业报告和提升业务决策能力的技能。 加入我们，一起探索AI在金融领域的奇妙世界，提升您的职场竞争力，解锁创造力的新高度！期待您的参与，和我们一同领略AI的无限魅力！
2	金融综合管理方向	财富管理在中国	本课程旨在通过对中国财富管理行业的全景分析和解读,帮助学生了解财富管理行业的各个环节,了解金融产品的运作底层逻辑和具体的呈现方式,现有的商业运作模式和优秀实践案例,以及这个行业关键领域的未来发展趋势,从而帮助学生全面了解中国财富管理行业,并在这个行业中寻找适合自己的机会。
3	金融综合管理方向	风险管理与保险	随着保险业的发展,保险在国民经济中稳定器和促进器的作用愈发明显。考虑到大多数MBA学生还不太了解保险知识,不熟悉风险管理理论,实务中也不懂得保险工具的运用,特开设本门课程。 本课程将围绕企业和家庭的风险,让同学认识风险,领悟风险管理的重要性,并理解保险在风险管理中的地位、作用和真实功能。并且在理解保险基本原则、保险合同及保险产品含义的基础上,能理解当前保险实务操作。最末,还需要大致了解一下保险的运用,从企业的角度知晓风险管理的流程,从家庭的角度知晓家庭风险规划,从而在自己的工作与生活中灵活运用保险工具来进行风险管理。
4	金融综合管理方向	行为金融学	不同于传统投资学“经济人”假设：行为金融学是从现实和客观的角度出发,把人作为正常人看待,研究投资者的心理、行为和情绪对投资的影响。 1.了解行为金融学发展的历史,理解古典主义经济学和行为金融学关于人在决策行为中的重大差异。 2.掌握前景理论的相关知识点及对市场有效性的挑战 3.掌握人类的基本思维模式及其偏差 4.理解情绪论的历史发展、研究现状及情绪对决策的影响。 5.理解人在市场行为中的各种非理性行为。 6.理解管理层在公司金融决策中的非理性行为。 7.掌握市场异象背后的行为解释。 8.了解行为投资及相关模型和神经金融学。
5	金融综合管理方向	大数据商业实战（基于R和python）	适用于：从事金融、经济、管理、计算机相关行业,要求有一定数据分析基础。 随着云时代的到来,大数据技术将具有越来越重要的战略意义。大数据已经渗透到了每一个行业和业务职能领域,逐渐成为重要的生产要素。人们对于海量数据的运用,预示着新一轮生产率增长和消费者盈余浪潮的到来。大数据分析技术将帮助企业用户在合理的时间内攫取、管理、处理、整理海量数据。本课程涵盖内容广泛,主要包括：大数据和人工智能导论、R语言和Python语言简介、数据获取——爬虫、数据探索和数据预处理、回归分析、决策树和随机森林、人工神经网络和深度学习、聚类、关联规则和时间序列模型以及如何利用R与Python等相关软件实现上述统计方法,并将之应用于经济、金融数据建模中。此外本课程还包括了还包括在政府、航空公司、电子商务、推荐系统、金融等领域的商业运用,为学子打开大数据技术商业实战的大门。
6	平台课	解读民法典	如何理解中国进入了法典时代?如何理解民法典的时代意义?民法典如何回应新技术问题?民法典如何回应新问题?民法典与商事活动的关系如何?民法典生效后与其他民商事法律的关系如何?判例在民法典生效后的意义还有吗? 本课程，将从民法典的时代性、民法典与你我的关系；民法典与合同法、婚姻法、物权法、担保法、公司法等的关系、民法典对新技术问题的回应、民法典对新社会问题的回应等内容，带领学生，了解中国民法典与法国民法典、德国民法典的特点；了解一般法与特别法的适用规则；了解民商事活动基本原则；了解婚姻家庭、继承、监护、债、网络虚拟财产等新规定；了解人格权，特别是隐私与个人信息保护的规定；了解农村金融、电子合同、保理等新型合同
7	平台课	ERP沙盘模拟	本课程是一门实战性课程，课程中以某个企业为模拟对象，模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等。作为一种体验式的教学方式，在沙盘模拟过程中，把企业运营所处的内外环境抽象为一系列的规则，由学生组成若干个相互竞争企业的模拟企业，通过模拟企业N年的经营过程，使学生在分析市场、制订战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，了解企业的管理规律，提升企业管理的能力，同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。
8	平台课	产业经济学	产业经济学课程的主要内容覆盖产业发展的理论、分析方法、影响因素以及战略等。本课程重点讲授产业经济分析的基本理论、如何对产业结构以及具体的产业进行分析、如何识别未来产业发展的趋势、以及如何优化中国的产业政策。课程主要采取讲授+实地调研+双师课堂+案例分析+小组研讨的方式进行，具体以课程大纲计划为准。
9	平台课	营销理论与实践综合案例	本课程使用案例教学+双师分享方式，使用知名商学院案例库的优秀案例，这些案例描述了营销实践中的典型现象，教师会配合相关的文字和视频、音频材料，以及同一个营销现象的双师课程。每次课程一共4个主题，每个主题的学习需要8课时完成，由教师根据双师的师资和学生情况从课程案例库中选择主题。学生将在课程中体验在营销实践中，对庞杂的决策信息进行深度加工的困难；也将体验从理论到实践的应用挑战，这些训练能提升学生应对不确定商业世界的能力。本课程优先考虑有先修《营销管理》的同学选修。

数智时代的战略型财务管理方向

序号	专业方向	课程名称	简介
1	数智时代的战略型财务管理	税务筹划	随着市场经济的发展和法制化建设的不断完善，税收筹划逐步成为企业财务活动的重要内容。学习和掌握税收筹划的基本理论和基本方法是财政、税务、会计、财务管理等专业的学生应当具备的重要知识。通过本课程的学习，了解税收筹划的基本理论、基本方法，掌握分税种的筹划方法与技巧，提高学生的综合运用能力，达到理论与实践相结合的目的。
2	数智时代的战略型财务管理	财务管理理论与实务	本课程目的是要求学生在了解公司财务基本框架和基础理论的基础上，本课程是在公司财务基本理论知识的基础上，对公司财务的主要问题进行深入分析，并联系公司财务实务，对经典案例进行研究。该课程是在公司财务教学内容的基础上进一步的深化。课程采取教师讲授、案例分析、课堂讨论和学生报告相结合的形式。
3	数智时代的战略型财务管理	内部控制	全面风险管理指企业围绕总体经营目标，通过在企业管理的各个环节和经营过程中执行风险管理的基本流程，培育良好的风险管理文化，建立健全全面风险管理体系，包括风险管理策略、风险理财措施、风险管理的组织职能体系、风险管理信息系统和内部控制系统，从而为实现风险管理的总体目标提供合理保证的过程和方法。
4	平台课	解读民法典	如何理解中国进入了法典时代?如何理解民法典的时代意义?民法典如何回应新技术问题?民法典如何回应新社会问题?民法典与商事活动的关系如何?民法典生效后与其他民商事法律的关系如何?判例在民法典生效后的意义还有吗? 本课程，将从民法典的时代性、民法典与你我的关系；民法典与合同法、婚姻法、物权法、担保法、公司法等的关系、民法典对新技术问题的回应、民法典对新社会问题的回应等内容，带领学生，了解中国民法典与法国民法典、德国民法典的特点；了解一般法与特别法的适用规则；了解民商事活动基本原则；了解婚姻家庭、继承、监护、债、网络虚拟财产等新规定；了解人格权，特别是隐私与个人信息保护的規定，了解合伙企业、电子合同、保理等新型合同。
5	平台课	ERP沙盘模拟	本课程是一门实战性课程，课程中以某个企业为模拟对象，模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等。作为一种体验式的教学方式，在沙盘模拟过程中，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由学生组成若干个相互竞争了解企业的模拟企业，通过模拟企业N年的经营过程，使学生在分析市场、制订战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，了解企业的管理规律，提升企业管理的能力，同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。
6	平台课	产业经济学	产业经济学课程的主要内容覆盖产业发展的理论、分析方法、影响因素以及战略等。本课程重点讲授产业经济分析的基本理论，如何对产业结构以及具体的产业进行分析，如何识别未来产业发展的趋势，以及如何优化中国的产业政策。课程主要采取讲授+实地调研+双师课堂+案例分析+小组研讨的方式进行，具体以课程大纲计划为准。
7	平台课	营销理论与实践综合案例	本课程使用案例教学+双师分享方式，使用知名商学院案例库的优秀案例，这些案例描述了营销实践中的典型现象，教师会配合相关的文字和视频、音频材料，以及同一个营销现象的双师课程。每次课程一共4个主题，每个主题的学习需要8课时完成。由教师根据双师的师资和学生情况从课程案例库中选择主题。学生将在课程中体验在营销实践中，对庞杂的决策信息进行深度加工的困难，也将体验从理论到实践的应用挑战。这些训练能提升学生应对不确定商业世界的能力。本课程优先考虑有先修《营销管理》的同学选修。

此文件版权归上海财经大学商学院及任课教师所有，未经授权，不得转载。
授课老师有权根据选课学生背景针对课程内容调整。

数智化的营销管理方向

序号	专业方向	课程名称	简介
1	数智化的营销管理	社交大数据分析	主要介绍社交大数据在财经场景的典型应用，数据建模方法和一些案例分析。主要包括：基于手机大数据的个人收入预测， 地区发展情况预测， 个人兴趣偏好画像；行为建模与分析；基于社交关系的公司治理等方面的内容。
2	数智化的营销管理	消费者权益保护法	"如何界定消费者、生活消费需要？如何理解315的历史意义与时代意义？消费者最重要的权利——安全权，消法的惩罚性赔偿如何实现？如何保障消费者的知情权？消费者的权利束的逻辑结构" 本课程，将带领学生，了解消法与你我生活的关系，了解消费者的权利束，了解经营者的义务束，了解消费者维权路径与秘籍；了解消法与民法典的关系。
3	数智化的营销管理	数字营销	数字化是人类社会的发展趋势，也是教育的发展趋势。在现代数字媒介和数字技术支持下，已经成为当下主流的营销传播模式，营销传播业界的实践在倒逼相关领域人才培养和理论建构。本课程的主题是数字营销的基本概念、理论以及若干重要的数字营销类型如社会化营销、内容营销、视频营销和电商营销等。
4	数智化的营销管理	管理中心的心理学	企业管理活动离不开心理学的运用。无论企业内部的人力资源管理还是企业外部的目标顾客的管理都需要了解乃至深谙员工和消费者的心理。本课程的教学目的是使学生了解与企业管理相关程度比较高的心理学原理，并学会应用这些原理理解和解释管理现象，为日后在管理中应用打下心理学知识基础。
5	数智化的营销管理	数字经济与电子商务	数字经济时代工商管理硕士专业的一门全案例、复合型专题研讨课。课程强调，电子商务不是普通“开个网店”、“买买买”的狭义理解，而是既包括消费电商，更包括产业电商，是数字经济和实体经济的重要组成部分，是催生数字产业化、拉动产业数字化、推进治理数字化的重要引擎。作为全案例研讨，课程在梳理电子商务与数字经济相伴相生关系的基础上，从线上线下融合、B2B2C全产业链融合、电商发展与当地经济融合，以“商业、技术、社会”三位一体的视角，深入剖析电商案例。作为复合型应用，课程综合营销、战略、供应链、商业模式分析等商学原理，结合电商案例，剖析流量背后的原理、分析电商企业的运营、关注产品的供应链服务、探索生态圈的打造、探讨商业模式创新与行业监管的平衡。双师同堂是本课程于2014年的首创，融商学理论与实际应用，汇企业案例与行业发展，结合最新最热专题，业界学界珠联璧合，小组合作头脑风暴，是这门课程的一大特色。通过课程，以理论与实践相结合的方式，归纳电商应用的行业、特点、政策，同时梳理电商发展的过去、现在、未来。
6	数智化的营销管理	营销创新思维	面对成熟的市场环境，产品、服务越来越同质化，企业该如何通过不断创新，于瞬息万变的商业竞争中把握先机？面对日益激烈的行业内竞争，企业如何突破自身困境，通过不断推陈出新，对产品、服务、广告、渠道、定价、商业模式、顾客管理等进行全方位的创新？我们需要重新审视企业如何在急速变化的市场中寻找新的价值并探寻商业创新背后的逻辑。这门课程将着重于从营销角度讲授逻辑创新思维法(Logical Creative Thinking, LCT)，通过深入分析营销创新领域的众多案例，帮助大家学习掌握商业体系中各种系统化的、逻辑性的及可复制的创意方法，来持续的挖掘出有价值的解决方案创意。LCT 将逻辑融入创新流程的框架，包括一系列挖掘解决方案的工具。LCT的一部分工具和别的成功的思维工具有相通之处，比如横向思维、发明式问题解决理论、系统创新思维等。
7	平台课	解读民法典	如何理解中国进入了法典时代?如何理解民法典的时代意义?民法典如何回应新技术问题?民法典如何回应新社会问题?民法典与商事活动的关系如何?民法典生效后与其他民事法律的关系如何?判例在民法典生效后的意义还有吗? 本课程，将从民法典的时代性、民法典与我我的关系；民法典与合同法、婚姻法、物权法、担保法、公司法等的关系、民法典对新技术问题的回应、民法典对新社会问题的回应等内容，带领学生，了解中国民法典与法国民法典、德国民法典的特点；了解一般法与特别法的适用规则；了解民事活动基本原则；了解婚姻家庭、继承、监护、债、网络虚拟财产等新规定；了解人格权，特别是隐私与个人信息保护的规定；了解农地金融、电子合同、保理等新型合同
8	平台课	ERP沙盘模拟	本课程是一门实战性课程，课程中以某个企业为模拟对象，模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等。作为一种体验式的教学方式，在沙盘模拟过程中，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由学生组成若干个相互竞了解企业的模拟企业，通过模拟企业N年的经营过程，使学生在分析市场、制订战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，了解企业的管理规律，提升企业管理的能力，同时也对企业管理过程有一个实际的体验。
9	平台课	产业经济学	产业经济学课程的主要内容覆盖产业发展的理论、分析方法、影响因素以及战略等。本课程重点讲授产业经济分析的基本理论、如何对产业结构以及具体的产业进行分析、如何识别未来产业发展的趋势、以及如何优化中国的产业政策。课程主要采取讲授+实地调研+双师课堂+案例分析+小组研讨的方式进行，具体以课程大纲计划为准。
10	平台课	营销理论与实践综合案例	本课程使用案例教学+双师分享方式，使用知名商学院案例库的优秀案例，这些案例描述了营销实践中的典型现象，教师们配合相关的文字和视频、音频材料，以及同一个营销现象的双师课程。每次课程一共4个主题，每个主题的学习需要8课时完成，由教师根据双师的师资和学生情况从课程案例库中选择主题。学生将在课程中体验在营销实践中，对庞杂的决策信息进行深度加工的困难；也将体验从理论到实践的应用挑战，这些训练能提升学生应对不确定商业世界的能力。本课程优先考虑有先修《营销管理》的同学选修。

此文件版权归上海财经大学商学院及任课教师所有，未经授权，不得转载
授课老师有权根据选课学生背景针对课程内容调整

序号	专业方向	课程名称	简介
1	VUCA环境中的战略管理	心理社会与生活	从在在职研究生所处的心理阶段切入， 阐释个体心理发展与社会互动的关系。 通过与学生探究心理学研究的方法， 利用心理学实验研究的成果， 结合职场、 家庭以及更广泛社会情境的案例、 影视作品分析等更直观的感受与体验， 呈现 “结构中的结构” ——心理活动在自身发展中的重要作用， 并能使课程学习者掌握透视和应对与心理相关问题的方法和工具 。
2	VUCA环境中的战略管理	供应链管理	本课程是一门以管理学、 物流学和生产运营管理等为理论基础， 以管理统计学方法、 管理科学方法、 计算机信息处理等为手段的运作课程。 MBA学员学习重点应在于： 供应链的网络规划、 供应链的运作模式、 供应链的运作流程及其运作管理策略。 在经济全球化环境下， 供应链物流运作者需要合理而有效地组织供应链中的物流、 资金流和信息流活动， 通过有效地利用信息技术把供应商、 制造商和分销商组成一个虚拟的整体以实现信息共享， 从而进行横向合作的管理才能具有更好的竞争能力。 因此， 通过本课程的学习， 使学员了解供应链管理的基本框架、 供应链管理的基本理论和供应链管理的竞争策略， 掌握供应链管理的基本知识、 基本方法与手段， 培养学员具有运用这些基本原理与方法从事企业物流的供应链规划与运作的实践能力 。 尤其是， 学员能够树立从供应商到顾客的整体企业运作理念； 掌握平衡顾客服务水平 and 供应链整体运营成本的技术 。 这些技术包括供应链规划技术、 采购技术、 运作技术、 分销技术以及库存控制技术等的操作层技能 。 学员在学习过程中需要融会贯通， 学以致用， 从而能够把知识用于企业的实践。 授课过程中， 关注对学生基本理论知识培养的同时， 重视吸收前沿重大问题的最新研究成果， 既要重视基础， 又要拓展视野； 注重把握全球化和信息化背景下的先进理念， 结合新制度经济学， 探索供应链管理相关模式的经济视角分析； 重视基本理论、 基本方法的实际应用， 每章要讲解国内外典型的应用案例及其案例分析， 集供应链管理理论、 管理方法、 管理实践为一体。
3	VUCA环境中的战略管理	公司治理	公司治理的核心就是针对股东和经理人之间的委托与代理问题， 对平衡权力和利益关系进行一整套制度安排 。 这是比公司管理问题更高层次的一种顶层机制设计， 是确保企业运营和管理走在正确之路上的根基 。 深入探讨公司治理问题， 可以对现代企业制度的演进过程有个全景的认识， 也有助于全面理解中国企业的成长模式、 运作机制和发展途径。 董事长和CEO谁的权力更大？ 有限责任制、 职业经理人制度和独立董事制度有何缺陷？ 中国散户众多背景下如何保护中小股东利益？ 封闭的股权结构是华为公司快速发展的秘诀之一吗？ 万科控制权之争和创始人王石被迫出局反映了中国式公司治理的困境？ 这些都涉及到治理问题， 由此可见公司治理并不是只有老板或大股东才需要思考的问题， 而是比较普遍的现象。 本课程主要讲授公司股东、 经理人及其他利益相关者之间的权力分配、 合作及制衡关系， 内容包括现代企业制度、 委托代理问题、 股权结构、 董事会和独立董事、 监事会与监督机制、 高管激励机制等公司治理的基本原理， 也含有银行公司治理、 跨国公司治理等专题讨论。 同时， 本课程在教学上注重理论联系实际， 通过案例分析和讨论， 剖析中外企业的公司治理特征， 培养学生运用理论知识分析现实问题的能力， 加深对中国企业的公司治理模式及其国际差异的理解 。
4	VUCA环境中的战略管理	服务管理	服务管理已经成为一门涵盖所有服务行业的学科。 服务管理是管理类专业必开的专业选修课。 它以以管理学和生产运营管理为理论基础， 以管理统计学方法、 管理运筹学方法、 计算机信息处理等为手段。 学习重点应在于： 服务本质及其与制造业的融合、 服务质量及其度量的融合、 服务标准及其计划控制、 服务能力及瓶颈分析、 服务交锋管理等。 本课程除了包含服务管理的必要知识内容和方法以外， 特别加强了经济全球化这一环境下， 服务管理的理论和实践， 以求与现实服务业的发展实际相结合， 培养学生全球化的视野以及思考、 解决现实中服务问题的能力。 在教学方法上， 本课程尽量避免抽象的数理推导， 而是注重与实际服务管理问题相联系， 通过案例教学帮助学生掌握服务管理的分析方法和思路 。
5	VUCA环境中的战略管理	人力资源管理： 创造团队竞争优势	成为管理者/经理人（含创业者） 或优秀管理者， 是MBA学生的核心目标与职业使命， 本课程致力于 “取势、 明道、 优术” 的宗旨， 从切实提升团队管理成效的视角， 比较系统地讲授团队管理中普遍涉及的人力资源管理核心原理与关键技能， 包括职责分工、 团队组建与人员甄选、 经营任务目标分解与绩效管理、 薪酬与福利的设计与市场支付策略、 团队成员的有效激励与日常管理等等， 从而切实提升自身的团队管理能力， 创造团队竞争优势。
6	平台课	解读民法典	如何理解中国进入了法典时代？ 如何理解民法典的时代意义？ 民法典如何回应新技术问题？ 民法典如何回应新社会问题？ 民法典与商事活动的关系如何？ 民法典生效后与其他民商事法律的关系如何？ 判例在民法典生效后的意义还有吗？ 本课程， 将从民法典的时代性、 民法典与你我的关系； 民法典与合同法、 婚姻法、 物权法、 担保法、 公司法等的关系、 民法典对新技术问题的回应、 民法典对新社会问题的回应等内容， 带领学生， 了解中国民法典与法国民法典、 德国民法典的特点； 了解一般法与特别法的适用规则； 了解民商事活动基本原则； 了解婚姻家庭、 继承、 监护、 债、 网络虚拟财产等新规定； 了解人格权， 特别是隐私与个人信息保护的规定； 了解农地金融、 电子合同、 保理等新型合同。
7	平台课	ERP沙盘模拟	本课程是一门实战性课程， 课程中以某个企业为模拟对象， 模拟企业运营的关键环节： 战略规划、 资金筹集、 市场营销、 产品研发、 生产组织、 物资采购、 设备投资与改造、 财务核算与管理等 。 作为一种体验式的教学方式， 在沙盘模拟过程中， 把企业运营所处的内外环境抽象为一系列的规则， 由学生组成若干个相互竟了解企业的模拟企业， 通过模拟企业N年的经营过程， 使学生在分析市场、 制订战略、 营销策划、 组织生产、 财务管理等一系列活动中， 了解企业的管理规律， 提升企业管理的能力， 同时也对企业的资源的管理过程有一个实际的体验 。
8	平台课	产业经济学	产业经济学课程的主要内容覆盖产业发展的理论、 分析方法、 影响因素以及战略等。 本课程重点讲授产业经济分析的基本理论、 如何对产业结构以及具体的产业进行分析、 如何识别未来产业发展的趋势、 以及如何优化中国的产业政策。 课程主要采取讲授+实地调研+双师课堂+案例分析+小组研讨的方式进行， 具体以课程大纲计划为准。
9	平台课	营销理论与实践综合案例	本课程使用案例教学+双师分享方式， 使用知名商学院案例库的优秀案例， 这些案例描述了营销实践中的典型现象， 教师会配合相关的文字和视频、 音频材料， 以及同一个营销现象的双师课程。 每次课程一共4个主题， 每个主题的学习需要8课时完成， 由教师根据双师的师资和学生情况从课程案例库中选择主题 。 学生将在课程中体验在营销实践中， 对庞杂的决策信息进行深度加工的困难； 也将体验从理论到实践的应用挑战， 这些训练能提升学生应对不确定商业世界的能力 。 本课程优先考虑有先修《营销管理》 的同学选修。

数智时代的创业投资方向

序号	专业方向	课程名称	简介
1	数智时代的创业投资	科技创新与数智创业	新冠疫情后，如何快速适应VUCA world（多变、不确定、复杂和模糊的世界）？传统的管理者思维是远远不够的。《创新创业》课程希望通过激发学生的创新创业思维和行动，培养学生的创新思维和创业精神，提升其在复杂多变和不确定环境下的自适应力、行动力和领导力。 本课程包括以下内容：创业者思维和行动、学会失败、技术创新的本质和创新者的DNA、VUCA world及自适应能力、数智商业模式构建和创新、公司内创（裂变式创新）、商业计划书撰写和路演、财务计划和融资，团队构建和激励机制、创新创业大赛等。 为适应全球经济、科技发展、数智创新对商科教学的要求，我们将在教学中运用多种教授方式，如行动教学（action learning）、案例教学，团队项目和角色扮演，以及互联网及多媒体教学。我们的目的是让同学们在“干中学”。
2	数智时代的创业投资	战略新兴产业的创业与投资	本课程以创业企业（主要涉及高技术创业和颠覆性的商业模式创业，或者说是创新创业，而非生存型创业）为关注对象，探索创业企业在告诉成长中所遇到的治理问题及解决方案。 本课程为拥有各种不同背景的学生设置，以高成长性创业企业（初创期、成长期和上市前的企业）为关注对象，重点针对我校学科设置和学生兴趣特征，从融资选择视角切入，基于创业者导向，从公司成长的战略视角探讨创业企业的相关治理问题。通过对公司治理基本理论的介绍，创业企业治理特征的分析，进而通过课堂讨论，学生课程报告的写作与分享，使学生全面了解并思考创业企业的融资选择与融资结构、股权设置、董事会形成、控制权分配以及外部环境对创业企业治理的影响等。为培养学生成为未来的创业者、投资者开阔视野，奠定坚实的基础。
3	数智时代的创业投资	新技术与创新管理	这门课程将从管理的视角去看待技术，去理解和探索技术、市场和组织变革之间的紧密关联。通过这门课程的学习，学员将掌握技术与创新管理相关理论、核心工具和技能，提升解决组织和个人创新管理实际问题的能力，例如：内部创新管理流程的设计，管理外部创新网络，新兴产业技术和机会识别，颠覆式创新管理等。另外，这门课程涉及技术创新管理相关的理论、工具和实践，需要一个互动的学习环境。所以在这门课程中，我们以案例讨论为主、结合讲座嘉宾和企业参访等形式来促进对于新技术与创新管理的理解。
4	平台课	解读民法典	如何理解中国进入了法典时代?如何理解民法典的时代意义?民法典如何回应新技术问题?民法典如何回应新社会问题?民法典与商事活动的关系如何?民法典生效后与其他民商事法律的关系如何?判例在民法典生效后的意义还有吗? 本课程，将从民法典的时代性、民法典与你我的关系；民法典与合同法、婚姻法、物权法、担保法、公司法等的关系、民法典对新技术问题的回应、民法典对新社会问题的回应等内容，带领学生，了解中国民法典与法国民法典、德国民法典的特点；了解一般法与特别法的适用规则；了解民商事活动基本原则；了解婚姻家庭、继承、监护、债、网络虚拟财产等新规定；了解人格权，特别是隐私与个人信息保护的规定；了解农地金融、电子合同、保理等新型合同
5	平台课	ERP沙盘模拟	本课程是一门实战性课程，课程中以某个企业为模拟对象，模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等。作为一种体验式的教学方式，在沙盘模拟过程中，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由学生组成若干个相互竟了解企业的模拟企业，通过模拟企业N年的经营过程，使学生在分析市场、制订战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，了解企业的管理规律，提升企业管理的能力，同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。
6	平台课	产业经济学	产业经济学课程的主要内容覆盖产业发展的理论、分析方法、影响因素以及战略等。本课程重点讲授产业经济分析的基本理论、如何对产业结构以及具体的产业进行分析、如何识别未来产业发展的趋势、以及如何优化中国的产业政策。课程主要采取讲授+实地调研+双师课堂+案例分析+小组研讨的方式进行，具体以课程大纲计划为准。
7	平台课	营销理论与实践综合案例	本课程使用案例教学+双师分享方式，使用知名商学院案例库的优秀案例，这些案例描述了营销实践中的典型现象，教师会配合相关的文字和视频、音频材料，以及同一个营销现象的双师课程。每次课程一共4个主题，每个主题的学习需要8课时完成，由教师根据双师的师资和学生情况从课程案例库中选择主题。学生将在课程中体验在营销实践中，对庞杂的决策信息进行深度加工的困难；也将体验从理论到实践的应用挑战，这些训练能提升学生应对不确定商业世界的能力。本课程优先考虑有先修《营销管理》的同学选修。

此文件版权归上海财经大学商学院及任课教师所有，未经授权，不得转载
授课老师有权根据选课学生背景针对课程内容调整

序号	专业方向	课程名称	简介
1	商务大数据分析	社交大数据分析	主要介绍社交大数据在财经场景的典型应用，数据建模方法和一些案例分析。主要包括：基于手机大数据的个人收入预测，地区发展情况预测，个人兴趣偏好画像；行为建模与分析；基于社交关系的公司治理等等方面的内容。
2	商务大数据分析	决策分析	本课程将讲授在商务分析框架下的决策分析方法。本课程注重商务分析的基本理论、定量分析方法和工具，强调理论方法在实际问题中的应用，通过案例分析来培养学生发现问题、利用合适工具解决问题的方法。通过本课程的学习，我们期待学生能够学会从定量与数据的角度来观察和分析商业现象，了解全球化进程中先进的思想，提升用科学方法和工具解决实际问题的能力。
3	商务大数据分析	数据分析编程	将帮助学生建立基本的编程思维，了解实际问题的解决方法，和处理数据的本领。通过这些知识与技能的学习，学生能够更好地运用编程的工具利用数据发现问题，处理问题，并解决问题，从而提升学生解决实际问题的能力。此外，本课程还将介绍计算机领域的基本常识，编程原则，和思维脉络，并结合管理经济学的知识，全面的提升商学院学生的动手能力。 本课程的教学思想主要在于“动手”。所有的知识点传授均以实际编写的程序为基础，故本课程对程序的讲解贯穿始终。在讲解程序的同时，并非照本宣科的罗列知识点，而是以编程思路为主，细节指导为辅。由于学生缺乏编程的概念，故一个重要的课程目标既是帮助学生克服编程的畏难情绪。 引导学生大胆尝试，反复练习，打好基础。本课程将通过研讨以下内容来达成上述目的：对列表，字典，元组等基本的 Python 数据结构的理解。对函数式编程的理解和运用，将程序模块化，使其可复用。对面向对象编程的基本理解和运用。接触各种不同的数据类型，一些数据可视化的实际操作，各种图的作用。Python 中矩阵的表现形式，表格的生成，以及数据整理的操作，并提供不同的应用案例。
4	商务大数据分析	大数据商业实战（基于R和python）	适用于：从事金融、经济、管理、计算机相关行业,要求有一定数据分析基础。 随着云时代的到来,大数据技术将具有越来越重要的战略意义。大数据已经渗透到了每一个行业和业务职能领域,逐渐成为重要的生产要素。人们对于海量数据的运用,预示着新一轮生产率增长和消费者盈余浪潮的到来。大数据分析技术将帮助企业用户在合理的时间内攫取、管理、处理、整理海量数据。本课程涵盖内容广泛,主要包括：大数据和人工智能导论、R语言和Python语言简介、数据获取——爬虫、数据探索和数据预处理、回归分析、决策树和随机森林、人工神经网络和深度学习、聚类、关联规则和时间序列模型以及如何利用 R与Python等相关软件实现上述统计方法,并将之应用于经济、金融数据建模中。此外本课程还包括了还包括在政府、航空公司、电子商务、推荐系统、金融等领域的商业运用,为学子打开大数据技术商业实战的大门。
5	商务大数据分析	数据、模型与决策	这是一门给学生教授量化分析知识的课程，区别于讲授其他定性分析知识的课程，本课程主要介绍经济管理中所常用到的一些数据处理和统计方法，包括描述统计、假设检验、多元回归和模型分析、决策优化等，而这些内容的学习对于MBA学生具有一定的挑战性，要求学生具有一定的数学基础和逻辑思维能力。 本课程通过系统讲述统计建模的数据环境、建模流程、常用统计方法以及模型决策优化等，使学生对统计模型在实践中的应用有一个比较系统地掌握。本课程以“数据—建模—决策”为线索，选用主流软件，以案例教学为手段，旨在帮助学生掌握数据收集、处理和分析的方法，建立合理的定量分析模型，获得准确的结果，进而做出正确的决策。
6	平台课	解读民法典	如何理解中国进入了法典时代？如何理解民法典的时代意义？民法典如何回应新技术问题？民法典如何回应新社会问题？民法典与商事活动的关系如何？民法典生效后与其他民商事法律的关系如何？判例在民法典生效后的意义还有吗？ 本课程，将从民法典的时代性、民法典与你的关系；民法典与合同法、婚姻法、物权法、担保法、公司法等的关系、民法典对新技术问题的回应、民法典对新社会问题的回应等内容，带领学生，了解中国民法典与法国民法典、德国民法典的特点；了解一般法与特别法的适用规则；了解民商事活动基本原则；了解婚姻家庭、继承、监护、债、网络虚拟财产等新规定；了解人格权，特别是隐私与个人信息保护的规定；了解农地金融、电子合同、保理等新型合同
7	平台课	ERP沙盘模拟	本课程是一门实战性课程，课程中以某个企业为模拟对象，模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等。作为一种体验式的教学方式，在沙盘模拟过程中，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由学生组成若干个相互竞争了解企业的模拟企业，通过模拟企业N年的经营过程，使学生在分析市场、制订战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，了解企业的管理规律，提升企业管理的能力，同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。
8	平台课	产业经济学	产业经济学课程的主要内容覆盖产业发展的理论、分析方法、影响因素以及战略等。本课程重点讲授产业经济分析的基本理论、如何对产业结构以及具体的产业进行分析、如何识别未来产业发展的趋势、以及如何优化中国的产业政策。课程主要采取讲授+实地调研+双师课堂+案例分析+小组研讨的方式进行，具体以课程大纲计划为准。
9	平台课	营销理论与实践综合案例	本课程使用案例教学+双师分享方式，使用知名商学院案例库的优秀案例，这些案例描述了营销实践中的典型现象，教师会配合相关的文字和视频、音频材料，以及同一个营销现象的双师课程。每次课程一共4个主题，每个主题的学习需要8课时完成，由教师根据双师的师资和学生情况从课程案例库中选择主题。学生将在课程中体验在营销实践中，对庞杂的决策信息进行深度加工的困难；也将体验从理论到实践的应用挑战，这些训练能提升学生应对不确定商业世界的能力。本课程优先考虑有先修《营销管理》的同学选修。