

课程名称	课程属性	授课语言	拟安排授课学期	课时	学分	
会计学	Accounting	必修	英文	秋	32	2
数据、模型与决策	Quantitative Approaches to Decision Making	必修	英文	秋	32	2
领导力开发和组织行为	Leadership Development and Organisational Behaviour	必修	英文	秋	32	2
商业伦理与企业社会责任	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	必修	英文	秋	16	1
国际商业文化与管理思维	International Business Culture and Managerial Thought	必修 (洛桑无需修读)	英文	秋	32	2
全球化视野下的创新创业	Technology Innovation and Intellectual Entrepreneurship	必修 (洛桑无需修读)	英文	秋	32	2
管理经济学	Managerial Economics	必修	英文	秋	32	2
战略管理	Strategy Management	必修	英文	秋	32	2
马克思主义与社会科学方法论	Marxism and social sciences methodology	必修	中文	秋	18	1
新时代中国特色社会主义理论与实践	Research on the Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics	必修	中文	秋	36	2
营销管理	Marketing Management	必修	英文	秋	32	2
论文写作与学术规范	Thesis writing and academic norms	必修	英文	秋	16	1
财务报告与价值分析	Financial Statement Analysis	选修	中文	秋	32	2
中国环境制度与商法	Business Law	选修	英文	秋	32	2
中国与世界：“一带一路”中外合作	China and the World on Belt and Road Initiative	选修 (留学生必修)	英文	秋	32	2
国际商务管理	International Business Management	必修 (洛桑无需修读)	英文	春	32	2
运营管理	Operations Management	必修	英文	春	32	2
公司金融	Corporate Finance	必修	英文	春	32	2
全球宏观经济分析	Global Macroeconomic Analysis	必修	英文	春	32	2
管理信息系统	Management Information System	必修	英文	春	32	2
商务沟通	Business Communication	选修 (留学生必修)	英文	春	32	2
跨国公司财务	Multinational Financial Management	选修	英文	春	32	2
国际金融管理	International Finance Management	选修	中文	春	32	2
国际金融管理	International Finance Management	选修	英文	春	32	2
数字营销	Digital Marketing	选修	中文	春	32	2
中国概况	China Overview	留学生	英文	春	48	3
第一外语：汉语I	Chinese I	留学生	中英	春	24	1.5
第一外语：汉语II	Chinese II	留学生	中英	春	24	1.5

注：2024级全日制学生需在申请论文答辩前修满45学分（必修31+选修8+任意6）