

跨国公司财务 (Multinational Financial Management)

(课程代码: V50013D)

课时/学分: 32/2

授课语言: 英文

上课时间: 5月12/19/26, 6月9/16/23/30, 7月7日, 每周一下午13:30-16:30

课程简介: This course focuses on the macroeconomic environment of financial management, the world's financial markets and financial institutions by which financial managers faced from the perspective of multinational firms. The objective is for students to learn more about foreign exchange management, foreign exchange risk management, investment and financing management, cash management practices, and international tax environment of multinational firms. Students are also supposed to further understand those theories combined with practical cases and master some practical operating methods.

It will cover topics in Globalization and Multinational Corporate Governance; Foreign Exchange Market and Currency Derivatives; International Parity Conditions; Foreign Exchange Exposures: Transactional, Operational, and Translational; International Financial Markets; International Capital Structure & Cost of Capital; International Capital Budgeting; International Cash Management, Taxation and Transfer Price.

Prerequisite Courses:

The following courses are preferably taken, but not a must: Corporate Finance,

International Finance and/or Investments

授课教师：徐晓萍

上海财经大学教授,上海财经大学小企业融资研究中心创始主任。主要讲授课程：公司金融、国际公司金融、国际财务等。

内部资料，请勿外传

数字营销 (Digital Marketing)

(课程代码: V50421D-G)

课时/学分: 32/2

授课语言: 中文

上课时间: 5月13/20/27, 6月3日, 每周二上下午连上, 09:00-12:00; 13:30-16:30

课程简介: 主要讲授专题随着高科技极速发展以及大数据积累, 传统的商业模式以不可逆转的趋势被数字化的新商业模式所颠覆, 本课程希望通过学习如何制定数字化营销策略, 帮助学生理解数字化理念、合理高效运用营销方式、实现吸引客户、与客户进行互动并获取, 完成自身专业技能的提升。

授课教师: 曹成

品牌营销共创平台品牌几何的创始人。法国马赛 KEDGE 商学院工商管理博士, 香港大学 ICB 商学院客座副教授, 法国里昂商学院亚洲中心专家, 南京大学 EMBA 客席讲师, 法国 ESG 巴黎高等管理学院 DBA 工商管理博士课程导师, 多家国内知名企业的品牌营销战略顾问。

公众演讲 (Public Speaking)

(课程代码: V50123D)

课时/学分: 32/2

授课语言: 英文

上课时间:

5月14/21/28, 6月4日, 每周三下午连上, 09:00-12:00; 13:30-16:30

课程简介: 《公众演讲》是一门重要的能力提升型课程, 通过该课程的学习, 不仅有助于提升学习者英语演讲水平, 更有助于提升思辨能力, 跨文化沟通能力和创造力, 引领学习者形成积极的价值观, 对日后求学、就业、个人与社会发展都非常重要。基于此, 本课程拟解决的重点问题包括:

英语沟通能力 (communication) 批判性思维能力 (critical thinking) 跨文化交流能力 (cross-cultural competence) 创新能力 (creativity) 跨学科知识 (cross-disciplinary knowledge) 。

授课教师: 常姍姍

博士, 上海财经大学外国语学院副教授。研究方向: 区域国别, 跨文化沟通。主讲课程《英语演讲》曾获第五届上海高校青年教师教学竞赛二等奖, 第二届上海市高校教学创新大赛二等奖。蝉联七届上海财经大学“我心目中的好老师”。

国际金融 (International Finance Management)

(课程代码: V50023D)

课时/学分: 32/2

授课语言: 中文

上课时间:

6月17/19/24/26, 上下午连上, 09:00-12:00; 13:30-16:30

课程简介: 主要讲授专题

1. 产业结构与金融环境
2. 海外上市退市与企业资本运作
3. 海外介绍上市、交叉上市、分拆上市与双重主要上市
4. 企业海外投资、跨国并购与 PE
5. 跨国并购与实物期权
6. 国际投融资与互换交易
7. 海外财富管理的相关问题
8. 汇率风险管理与国际金融市场运用

授课教师: 于研

上海财经资深教授。主要研究方向: 国际金融、金融机构、金融市场与金融工具、金融创新、企业资本运作。曾在华盛顿世界银行总部和英国南安普顿大学做访问学者, 被世界银行经济发展学院邀请为顾问, 参与世界银行在柬埔寨等东南亚国家的央行和财政部的培训项目。

国际金融 (International Finance Management)

(课程代码: V50023D)

课时/学分: 32/2

授课语言: 英文

上课时间:

6月18/25, 7月1/3, 上下午连上, 09:00-12:00; 13:30-16:30

课程简介: Teaching Key Points

1. International Financial Environment Analysis (国际金融环境分析)
2. International Balance of Payments Issues (国际收支的相关问题)
3. Applications of Major Exchange Rate Theories (主要汇率理论的运用)
4. International Foreign Exchange Market Transactions and Operations (国际外汇市场交易及运用)
5. Exchange Rate Risk Management and Applications in International Financial Markets (汇率风险管理与国际金融市场运用)
6. International Investment and Financing and Swap Transactions (国际投融资与互换交易)
7. Foreign Direct Investment and Risk Management (国际直接投资及风险管理)
8. Issues in International Wealth Management (国际财富管理中的相关问题)

授课教师: 于研

上海财经资深教授。主要研究方向: 国际金融、金融机构、金融市场与金融工具、金融创新、企业资本运作。曾在华盛顿世界银行总部和英国南安普顿

大学做访问学者，被世界银行经济发展学院邀请为顾问，参与世界银行在柬埔寨等东南亚国家的央行和财政部的培训项目。

内部资料，请勿外传