

课程名称	课程类别	学分	进展情况	教学安排	备注
商业伦理与社会责任	商学核心课	2	已开课		
品牌战略与营销创新	商学核心课	2	已开课		
组织激活与团队赋能	商学核心课	2	已开课		
价值创造之道	专业必修课	2	已开课		
中美贸易争端与全球秩序重构	专业必修课	1	已开课		
突发事件与危机管理	专业必修课	1	已开课		
MBA论文写作专题	学位基础课	1	已开课		
管理经济学	商学核心课	2	已开课		
中国制度环境与商法	专业必修课	1	已开课		
财务分析与投资决策	专业必修课	2	已开课		
数据模型与决策	商学核心课	2	已开课		
全球宏观经济分析I	选修课	1	已开课		
战略管理	商学核心课	2	已开课		
投资学	专业必修课	2	已开课		
运营管理	商学核心课	2	已开课	9月2/3/23/24	
创新创业管理	商学核心课	2	未开课	9月21; 10月12/14; 11月2	
公司金融	商学核心课	2	未开课	9月22; 10月13/15; 11月3	
心理、社会与生活	选修课	2	未开课	9月12/13/26/27; 10月17/18/24/25	晚间/线上
商业实践前沿I	选修课	1	未开课	10月14; 11月4; 12月16; 1月13日	晚间
资本运作与投融资管理	专业必修课	1	未开课	11月4/5	
马克思主义与社会科学方法论	学位基础课	1	未开课	9月22; 10月13; 11月3; 12月15日; 24年1月12日, 每周五晚18:00-20:30	
社交大数据分析	选修课	2	未开课	11月14/15; 12月5/6/19/20/26/27	晚间/线上
企业数字化转型	选修课	1	未开课	11月23/24	
产业分析与政策	选修课	1	未开课	11月25/26	
大数据、建模与金融市场	专业必修课	2	未开课	12月16/17; 1月13/14	
国际金融体系与中国金融市场	专业必修课	2	未开课	12月14/15; 1月11/12	
公司治理	专业基础课	2	未开课	24年2月29; 3月1/28/29	
新时代中国特色社会主义思想理论与实践	学位基础课	2	未开课	24年3月2/3/30/31	待定
学分小计: 46					
整合实践模块	选修课	2	详询学生活动办公室	综合实践模块, 视自身情况选择参与, 所获学分可以抵换计划内选修课程学分。	
案例大赛模块		2			
海外游学模块		2			
专题讲座模块		2			
戈壁领导力模块		2			
学分小计: 10					
答辩前学分总体要求: 45					