



## 2016 年 MBA 暑假集训班——“优贤一夏”课程信息

### *互联网时代的创新与转型*

任课老师：凯文·祝效国 (Kevin Zhu) 教授

加利福尼亚大学 终身教授/博导/创新创业导师

美国“总统奖”和中国“长江学者”获得者

学分课时：1.5 学分，24 课时

课程类别：战略管理专业选修课

课程语言：中英文

授课时间：7 月 2 日 周六 08:30~19:30

7 月 3 日 周日 08:30~19:30

课程简介：

本课程按“势、道、术”三个层面展开，依托大量研究和案例，原创开发，围绕行业发展 S 曲线理论及企业转型的“技术-组织-生态圈”理论，融合美国加州先进企业的创新实践，通过对前沿转型理论和实战案例的介绍，使学员们掌握企业转型的战略、过程和管理，集中讲述跨界颠覆、新兴产业、转型路上的悲剧英雄、如何重塑创新 DNA、制造业和服务业的“互联网+”转型、大数据与新型商业模式、分析新技术如何颠覆现有产业格局而催生新兴产业，把科技创新与资本运营有机结合起来，理解“硅谷+纳斯达克”模式，如何实现更有效的公司内部创业管理而防止“大企业病”，如何将创新 DNA 引入到组织中从而适应高速变



化的市场。

百战归来再读书。这些新趋势对企业家如何建设面向未来的核心竞争力，如何抓住战略性投资机会实现转型成长都是至关重要的。本课程面向产业的“先行者”（董事长、总经理、CEO、VP 等企业决策者，有梦想的创业家们），产业的“先知者”（VC/PE、投行、基金、投资、咨询、律师等），或主管经济、产业、园区的政府官员。

人数上限：60 人

授课教室：博思楼 404

### **营销决策模拟课程**

任课老师：叶巍岭

学分课时：1.5 学分，24 课时

课程类别：营销管理专业选修课

授课时间：7 月 23 日周六 08:30~15:30

7 月 24 日周日 08:30~15:30

7 月 30 日周六 08:30~15:30

课程语言：中文

课程简介：

本课程使用公认可靠的市场营销线上商战模拟配合 MBA 营销管理的课堂教



学，帮助学生加深对市场营销知识概念的理解和掌握。动态竞争博弈的学习方式，适应成年人的学习心理和特点，提高 MBA 的学习兴趣和投入度，从而获得更好的学习体验和效果。

线上商战模拟复制了一个逼真动态的新兴市场环境,以快速消费品为背景,同学们分组讨论市场现状和发展趋势、分析竞争对手（由其他小组扮演）和自己公司的现状，然后制订自己公司的市场战略并通过一系列决策落地战略意图。

人数上限：48 人

授课教室：**七教 401 室**（由于图书馆整体装修，全部关闭）

### **跨文化管理**

任课老师：Shen Wei

Director of Confucius Institute and Professor of International Business at Lancaster University and holds the Jean Monnet Chair in EU - China relations awarded by the European Commission.

学分课时：**2** 学分，32 课时

课程类别：战略管理专业选修课

课程语言：中英文

授课时间：7 月 22 日 周五 18:30~21:30

7 月 23 日 周六 08:30~19:30

7 月 24 日 周日 08:30~19:30



### 课程简介：

Nowadays, managing effectively across national and cultural boundaries is critical to the success of organisations from around the world, given the global environment of business and the increasing diversity of workforces. A keen awareness and a high degree of cross-cultural competence in management are therefore key to the career success of both present and aspiring managers/professionals.

This MBA module on Cross-Cultural Management has been design to explore the key themes and issues in one of the most challenging and fascinating areas of business, organisational and social life. It does so in a manner that enables you to sharpen your insights and practical skills. The interactive teaching and case-based learning will allow you to achieve the following learning objectives:

1. To consider the nature of intercultural communication
2. To learn to think across cultural differences
3. To experiment with different ways of acting in cross-cultural situations
4. To reflect on the cultural foundations of economic systems and of organizational practices



人数上限：80 人

授课教室：待定

### **商业模式的竞争**

任课老师：王琴

学分课时：1.5 学分，24 课时

课程类别：战略管理专业选修课

授课时间：7 月 23 日 周六 08:30~19:30

7 月 24 日 周日 08:30~19:30

课程语言：中文

课程简介：

本课程旨在掌握商业模式基本理论，把握商业模式分析基本框图，了解不同行业商业模式特征与变迁。

人数上限：40 人

授课教室：待定

### **国际谈判与冲突管理**

任课老师：Jan Hebnar

曾任捷克共和国驻华大使馆商务处副处长，目前是 Kinex 公司大中华区总裁。精通捷克语，斯洛伐克语，英语，法语和中文。



学分课时：1.5 学分，24 课时

课程类别：战略管理专业选修课

课程语言：中英文

授课时间：7 月 23 日周六 08:30~15:30

7 月 24 日周日 08:30~15:30

7 月 30 日周六 08:30~15:30

课程简介：

Negotiation is the art and science of securing an agreement between 2 or more independent parties. The purpose of this course is to understand the theory and processes of negotiation as it is practiced in a variety of settings. Class exercises will amongst other topics cover identifying and engaging the core conflict, creating and claiming value, multi-party dynamics, difficult tactics, and listening skills.

人数上限：80 人

授课教室：待定

**备注：**

专业选修课程和任意选修课程将在第三第四学期及暑假开设。同学们可根据自身情况选择在暑假、秋 I 秋 II、春 I 春 II 学期选修。