

公司金融实证方法

课程描述

公司金融实证分析是结合统计分析方法与工具对企业的融资决策、投资决策以及公司治理结构进行分析，以深入理解现代公司金融有关融资、投资和治理三大核心问题。本课程围绕三大问题，主要向学生系统讲授统计分析方法在三个方向上的应用，使学生能够独立对公司金融方向的研究问题展开检验。本课程属于金融学领域的偏理论分析课程，课程要求学生有一定统计学基础。

教学资料

推荐教材：

《Handbook of Empirical Corporate Finance》，Espen Eckbo，Elsevier 出版社。

参考资料：

- 1、《金融计量学：基于 SAS 的金融实证研究》，宋军，张宗新著，北京大学出版社，2009。
- 2、《公司理财》（第 1 版）Jonathan Berk & Peter DeMarzo，中国人民大学 2009 年翻译版，姜英兵等译。

实验金融学

课程描述

本课程是一门全实验课程,通过参与金融实验,学生能够掌握实验经济学分析问题的基本方法,能够了解具体的制度环境、行为因素对于交易者决策的影响,以及这种“影响”对于资产定价、风险状况以及市场均衡结果的影响。

IV. 教学资料

1. 教材选用自编讲义《实验金融学基础教程》、以及自己开发的实验软件。

会计研究设计与数据分析

课程描述

本课程是为商科、社会学学科的研究生开设的研究方法设计与数据分析，着重于包括实验设计方法在内的各类研究情景应用，尤其是在会计、审计的研究领域。商科、社会学学科的研究生应掌握基本的统计概念与数据分析技巧。通过本课程的学习，希望学生能够具备发现问题、设计研究问题的能力，并且通过合适的实验设计方法，从实验方法中收集数据，并且针对研究问题分析数据。学生通过本课程的学习，也能掌握运用分析实验数据的统计软件的能力。在教学方法上，本课程采用课堂讲解、实际软件操作、小组讨论与报告等多种形式。课程每章均附有数据分析练习与统计软件讲解。在教学内容上，本课程侧重在社会学学科运用较多的被试间设计(between-subjects design)、被试内设计(within-subjects design)与因子套设计(nested design)。课程覆盖的数据统计知识侧重于各类实验设计数据的一般线性回归模型。

教学资料

1. 主要教材：

[美] Design Experiments and analyzing data: A model comparison perspective (2nd Edition) Maxwell, S. E., & Delaney, H. D.

2. 参考资料：关于实验设计与数据分析的中文书籍；SPSS 统计软件书籍。