

## 可选核心课程简介

### 管理思维与沟通

本课程旨在提高 MBA 学员在商业管理方面的理论水平与领导能力，并将之应用于实际的工作沟通中，从而有助于打造未来高层次的商业精英。在授课过程中，将组织学员系统学习管理过程中（同人际关系与沟通相关）的各种理论、知识、方法和技巧，同时帮助学员提高其在管理方面的中英文表达能力（本课程的授课语言为中文，教材和课件为英文）。课程内容涉及管理沟通基础（职场沟通、企业文化、跨文化沟通），个人的管理沟通技能（有效倾听、语言表达、人际交往），商业面谈（信息收集、职业调查、招聘求职、绩效评估），团队合作（团队沟通、有效会议），商业演讲（信息型、劝说型、集体演讲、特殊场合演讲），并适当兼顾商务写作（备忘录、会议纪要、意向书、报告）。与此同时，课堂上将辅以丰富的互动环节（包括案例分析、职场影视片段、情景练习等），以加深教学效果。

### 人力资源管理

“人力资源管理”是一门旨在着重提升各层级管理者（经理人）“团队领导能力”的核心课程。

“带领团队，达成经营目标”，这是所有优秀管理者（经理人）的核心使命与任务。“人力资源管理”课程可以更好地引导并支持您，更加专业地组建高绩效团队，并更加有效地达成经营目标。

课程主要内容包括：（一）以人力资源管理提升团队领导成效；（二）明确员工的岗位职责与岗位任职资格；（三）招聘甄选到高绩效的好员工；（四）员工薪酬与福利管理；（五）以绩效管理促进经营任务落实与完成；（六）员工激励与职业发展；（七）员工日常行为管理与风险预防；（八）强化人力资源管理，持续提升团队领导实效。

### 宏观经济学

宏观经济学是财经类和管理类专业必开的专业基础课，它以整个国民经济作为研究对象，研究经济总量的决定及其变化规律，包括国民收入决定和变动、长期的经济增长和短期的经济波动、以及相关的通货膨胀、失业和国际收支等问题。宏观经济学通过经济总量的分析以期政府制定宏观经济政策提供理论依据。

本课程除了包含传统宏观经济学的必要知识内容和方法以外，特别加强了关于开放性经济的分析和论述，以求与当代世界及中国经济的发展规律相切合，培养学生全球化的视野以及思考、解决现实问题的能力。在教学方法上，本课程尽量避免抽象的数理推导，而是注重与实际经济问题的联系，通过简明生动的图表演示和实际数据研究帮助学生掌握宏观经济分析的方法思路。

### 全球经济和商业环境

全球经济与商业环境是MBA培养方案中的核心课程。本课程的目的是让学生了解全球经济背景下大国与区域经济的演化，应用经济学原理对世界经济最新特征化事实进行分析和讲授，提高学生认识问题和解决问题的能力。

该课程教学重点是全球经济条件下的商业环境，主要涉及美国、欧盟、日本和东亚、以及俄罗斯和中亚等国别区域的经济发展和商业环境等问题。上述国别区域即涵盖发达国家、新兴市场化国家和发展中国家，也涉及转轨经济国家研究；由于经济发展阶段不同、国别与区域不同，所涉及的商业环境也各不相同，决定商业环境的各要素（经济、政治、法律和文

化传统等)也迥异。通过本课程的学习,力求使学生掌握世界经济的相关理论,了解由多元因素所决定的国际商业环境,具有全球化视野,为从事国际商务活动做好理论与实践能力的准备。

### **金融市场、机构与工具**

该课程不打算照本宣科,而是通过专题讨论来分析金融机构、市场与工具。

课程将以利率市场化、人民币汇率制度改革以及人民币国际化作为切入点,围绕我们身边的金融热点问题,(如互联网金融、资产管理及资产证券化、影子银行与金融脱媒、信托与租赁、金融风险的规避等)帮助学生理论联系实际,国际和国内形势相结合,掌握和挖掘当今在开放经济环境下,中国的主要类型的金融机构和不同的金融市场正在悄然发生的变化和特点,以及今后中国金融体系的发展趋势。

### **不确定性下的决策模型(春2授课)**

决策模型是管理类专业的专业基础课,它的主要内容包括:线性、整数及非线性规划,网络流模型,决策分析及仿真。决策模型通过采用量化数学模型来表达真实世界的复杂决策问题,通过研究数学模型帮助决策者找到更优的决策,获得管理智慧。随着计算机和通信技术的发展,例如,电子表格和存储大量数据的数据库的发展,使得决策模型能够比以往更容易得被管理者所使用,从而使其在金融投资,市场营销,生产运营管理,交通运输及物流等领域有着越来越广泛的应用。