

预备课程简介

- 英语听说读写（雅思）

剖析雅思题型，让学生熟悉雅思考试的基本题型，了解出题者出题意图，每种题型的考核点；分析答题思路，发现每种题型的解决办法，如何高效正确应对各种题型；精讲以往考试经典真题，通过练习和讲解点拨思路，找到考试应对策略；针对目前雅思考试重大改革实行机考进行题型预测分析，把握考试最新趋势。

32 课时，共 24 小时，4 天授课。

- 应用数学基础

本课程旨在帮助 MBA 新生在较短时间内掌握学习 MBA 课程所需要的基础数学知识，其中涉及高等数学的一些基本内容和概率论的一些简单应用。其大体内容包含：微分学、积分学、多元函数微积分学、微分方程、线性代数、概率论及其应用。

在学习高等数学的内容中，项目将加入合适的优化理论内容来进行充实，这对于经济学的进一步学习最为关键。凡是有志于深入学习金融理论的学生，应该加强概率论知识的学习。学员可根据自己的实际情况将学习的重点放在高等数学或概率论部分。

16 课时，共 12 个小时，2 天授课。

- 会计学基础

本课程是专门为没有会计学背景的学生开设，主要阐述会计及会计核算的基本知识，即会计基本理论、基本方法和基本技能。本课程的教学是从会计的产生、发展开始，依次讲授会计的概念演变、会计的职能和目标、会计核算的前提条件和原则以及会计核算的七种专门方法。通过该课程的教学，使学生了解会计的基本概念、基础知识，掌握会计核算的基本程序、基本方法以及基本技能。教学过程应结合校内实验，使学生能够在了解会计基础知识和基本方法的基础上，熟练应用会计的基本技能，处理有关基本会计业务，为学习后续课程打下结实的基础。

16 课时，共 12 个小时，2 天授课。

- Excel 应用

本课程将计算机技术、决策等与经济管理理论紧密结合，帮助管理人员掌握利用 Excel 解决企业管理中的实际问题的方法。作为一门基础课程，对后续专业课程，如统计学、经济学、运筹学、会计、财务管理、保险、投资理论和市场营销等课程中所涉及的数据处理、决策分析内容等都能提供的一定帮助。

本课程学习以实用为目标设计，旨在帮助学生了解并深刻领会应用 Excel 解决问题的思

路和方法，找到最适合使用的功能和技巧，使学习者工作效率倍增。全面深入地掌握统计分析等实用技术和高级运用，解决培训工作中的实际问题和各类操作。重新认识 EXCEL 办公软件，掌握学习和探索的规律，使它真正成为服务于管理的工具。熟练掌握好表格、图表编辑、常用函数、数据透视表等操作，将有助于提高工作效率。学习并掌握利用 Excel 构建汇总分析、管理决策分析模型的方法，将使企业管理决策更科学、更高效。

16 课时，共 12 个小时，2 天授课。

Excel 应用课程（第 1 轮次）需自带手提电脑，请 MBA 新生们安装好 office2007 或更高版本。

- 外语

本课程旨在提高财经类和管理类学生在商务英语领域的全面涉外业务英语实际运用能力，其中包括商务英语专业文献阅读、翻译、写作、口头交际和商务英语听力能力使用。了解国际贸易规则、贸易壁垒、贸易摩擦和贸易争端的解决，融英语学习于国际商务实务学习之中，为学生提供逼真的商务英语学习语境。

16 课时，共 12 个小时，2 天授课。

- 管理运筹学

管理决策是问题导向的，由管理者进行抉择，而决策质量高低决定了管理的成效，所以决策意识的科学性对企业管理尤为重要。正确的决策需要科学的决策信息，而管理科学提供定量解决方法，运用合理的科学分析来改善决策，为管理决策的方案选择与优化提供方法技术的支持。管理运筹学主要是帮助学习者掌握定量分析方法。其工作程序是针对企业管理领域中存在的问题，首先在定性分析的基础上，进行量化分析，建立数学模型；然后通过运筹学优化软件进行求解；最后对求解结果加以分析与评价，为决策提供定量依据和决策实施过程的策略建议。因此管理运筹学的重点在于模型构建及对结果的评价分析。前者是把实际管理问题提炼为一个合适且可以用定量分析方法研究的数学模型；而后者是对计算机求解的结果进行参数变化分析，以作出切合实际的管理策略建议。

管理运筹学课程的教学目标就在于：培养学员的创造性思维能力，强化结合实际问题建立管理优化模型的能力，强化解决问题的方案或模型的解的分析与应用能力。对学习者来说，重点在结合管理实际的方法模型应用，培养理论联系实际的能力，充分借助管理运筹学教学软件进行模型算法求解，而且应该理解各种优化技术的基本原理，掌握其中常用优化模型的建模及其解的分析。

16 课时，共 12 个小时，2 天授课。

- **经济学原理**

经济学是一门既有趣又有用的社会科学。在这里你将领会现代经济学的基本思想、概念和方法，培养你对现实世界经济行为与经济现象的观察能力和判断能力，有效指导各类商业决策。课程内容将涵盖微观经济学与宏观经济学基本原理，将通过案例等方式讲授边际分析方法、不确定下的选择、策略思维、经济增长与波动、货币以及汇率等主题。

16 课时，共 12 个小时，2 天授课。